

Èxit professional a la Fira Mediterrània de Manresa



La Fira Mediterrània de Manresa fa balanç de la seva catorzena edició. Enguany van augmentar el nombre de professionals de les indústries culturals en un 10,79% respecte al 2010 (de 1.116 a 1.251). Aquest any el mercat dels espectacles d'arrel tradicional va fer una aposta decidida per les activitats adreçades als professionals: en va programar un total de 39 sota la marca de Mediterrània Professional Meeting. Les xifres de la venda d'entrades també van millorar en comparació amb l'any passat. Hi va haver un augment del 24,45 % d'entrades de pagament adjudicades respecte a les xifres assolides l'any anterior. Dissabte al vespre ja s'havia adjudicat un total de 16.206 entrades en els espectacles de pagament, de les quals ja s'havien descomptat les entrades de les tres actuacions suspeses per les anul·lacions de les reserves del *Firaescoles* amb motiu de la pluja. La conclusió és que l'actual cicle econòmic no ha afectat l'assistència a l'oferta artística d'aquesta Fira. Més informació: <www.firamediterrania.cat>

Un estudi europeu recomana estratègies per al sector musical

S'ha publicat l'"Estudi europeu sobre la dimensió empresarial de les indústries culturals" (*The Entrepreneurial of the Cultural and Creative Industries*), un treball de l'Utrecht School of the Arts, amb K2M Ltd i Eurokleis SRL, per a la Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea. Les recomanacions transversals que s'hi exposen són: a) Hi ha manca de dades i estadístiques per a les indústries culturals i de creació, en especial per a cada sector de manera individualitzada. b) Cal una coordinació entre els Departaments de Cultura i el d'Economia per a coordinar polítiques multisectorials. c) Les polítiques d'estimulació a nivell nacional, estatal i europeu haurien de fer: exempcions fiscals per al consum de productes i serveis culturals, encoratjar les empreses capdavanteres a esdevenir plataformes d'innovació, i recolzar els programes presents i futurs de desenvolupament tecnològic. D'altra banda, des del punt de vista financer, l'estudi apunta la necessitat d'assegurar reduccions o incentius fiscals als inversors en indústries culturals, cosa que pot facilitar nous fluxos d'inversió. També cal desenvolupar la captació de 'business angels', capital risc i microcrèdits mitjançant regulació fiscal. Pel que fa a mercat, es recomana regular l'accés al mercat de distribució (especialment a través de la xarxa) per a les empreses petites amb poca capacitat de negociació, per tal d'oferir diversitat cultural i possibilitats reals d'elecció per als consumidors, així com construir plataformes on les indústries culturals puguin oferir els seus productes i serveis, i dotar-les de visibilitat. L'estudi també fa propostes de formació, com ara crear un enllaç real entre l'educació, les institucions públiques i la iniciativa privada; potenciar el paper de les universitats de ciència aplicada, i apropar els emprenedors creatius i els empresaris, cosa que facilita l'emprenedoria i la potenciació de les habilitats mitjançant ensenyament mutu. En el vessant empresarial, l'estudi assegura que cal encoratjar les col·laboracions i transferències de coneixement entre les indústries culturals, els instituts de recerca i el sector privat. Finalment es tenen en compte les noves tecnologies, i pel que fa a digitalització l'estudi recomana desbloquejar fons europeus per promoure l'ús de tecnologies digitals a les indústries culturals. I alhora, considera que cal donar suport a les indústries culturals que desenvolupin nous serveis a la xarxa que promoguin els drets d'autor. L'estudi europeu es pot consultar al web <http://ec.europa.eu/culture/index_es.htm>.

Cares joves a les principals cites de l'any



Carles Conesa, nou director del BAM

A un any per arribar al vintè aniversari, l'edició del setembre del 2011 del Barcelona Acció Musical (BAM) va tenir un canvi de director artístic. S'hi va estrenar Carles Conesa (Barcelona, 1978), després de la seva feina com a responsable de contractació d'artistes nacionals i internacionals de la sala Apolo. Conesa també ha estat coordinador de les gires de la promotora Cap-Cap i havia fet tasques de promoció i producció a la discogràfica Houston Party Records. Com a nou director artístic, Carles Conesa valora de manera molt positiva l'esdeveniment: "El BAM és una referència musical a la ciutat de Barcelona, un caramell per a qualsevol programador i una cita molt esperada pels amants de la música i els curiosos. La seva condició de festival gratuït el fa molt atractiu tant per als grups, que tenen l'oportunitat de donar-se a conèixer davant milers de persones, com per al públic, que hi pot accedir fàcilment".



Marc Lloret, nou director del MMVV

El teclista de *Mishima* i codirector del festival PopArb ha estat el nou director del Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) en l'última edició, en substitució de Lluís Puig. Lloret va prendre el relleu al capdavant de la fira musical de referència dels Països Catalans. La nova direcció es va completar amb dos assessors musicals: la coordinadora de música de l'àrea de creació de l'Institut Ramon Lull, Maria Lladó, i el músic i codirector de l'empresa de management Fourni Oriol Roca. L'Ajuntament de Vic, a través de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Vic (IMPEVIC), i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, a través de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), van acordar aquesta nova direcció. Marc Lloret també és codirector del festival PopArb d'Arbúcies i ha estat coordinador de la producció i edició de la guia *Catalan Sounds* que anualment edita l'Institut Ramon Lull.