

Mercats

Noves vies de negoci i major potencial

Els principals mercats i fires catalans afronten el futur amb un augment de l'impacte econòmic, però amb una disminució dels contractes. En general augmenta el volum de negoci amb cada operació, que implica menys grups però més actuacions per artista. La internacionalització és una de les claus de futur.

Les fires musicals professionals catalanes consoliden les vies de negoci i es projecten més enllà de les seves fronteres, tot i que viuen una transformació profunda derivada de la situació econòmica. L'impacte econòmic dels mercats es manté o augmenta lleugerament, però la clau és en el volum de negoci generat per cada contracte, que s'incrementa de manera general, fet que provoca que es contractin menys grups però a canvi de més actuacions. Aquesta situació s'ha constatat tant a l'estudi del Mercat de Música Viva, que ha vist augmentar una tercera part la despesa de cada actuació signada, com a la Fira Mediterrània, on aquesta xifra s'ha pràcticament doblat. Això provoca una concentració d'oferta per a pocs artistes, els més valorats, en detriment de nous valors i propostes de risc i emergents. El nombre de professionals acreditats tampoc para de créixer. Si el 2013 van participar 7.379 professionals a les principals trobades celebrades a Catalunya, el 2014 més de 8.200 acreditats han format part de les activitats de les principals fires i mercats, una xifra que es consolida amb les aportacions de Sónar+D i Primavera Pro, així com de l'Institut Ramon Llull.

El 2014 el MMVV, amb la marca MVLab dedicada a professionals amb l'objectiu de promoure la contractació, ha registrat més inscrits, molts dels quals amb una major capacitat de compra respecte a l'any anterior. Una quarta part provenen de l'estranger, cosa que consolida el mercat com a plataforma d'internacionalització de la música catalana. Pel que fa als perfils, s'ha incrementat la presència de programadors, entitats públiques i altres proveïdors amb capacitat de generar

Institut Ramon Llull

105

Desplaçaments a l'exterior El 2014 les subvencions per facilitar la mobilitat d'artistes per realitzar actuacions programades a l'estranger en l'àmbit de la música han possibilitat 105 desplaçaments a un total de 31 països d'arreu del món. La música ha representat el 27% de les ajudes de l'Institut Ramon Llull, que també abasten teatre, arts visuals, dansa i circ.

173

Actuacions musicals El 2014 s'han atorgat ajuts a 55 artistes per actuar a la resta d'Europa (50%), a l'Amèrica del Nord (29%), l'Amèrica del Sud (13%), Àsia (6%), l'Àfrica (0,5%) i l'Amèrica Central (0,23%). França és el país europeu on més s'ha anat (36 funcions), seguit d'Alemanya (13) i Itàlia i el Regne Unit (12), a més de la resta de l'Estat espanyol (11).

negoci. L'impacte econòmic del MMVV 2013 va augmentar un 25% el negoci, tot i que l'any passat aquesta tendència sembla que es va tornar a frenar a causa de la reducció de contractes. Un 87% del negoci va vinculat a la contractació de música, per bé que el gran increment es va experimentar en la compra de serveis per a la indústria musical. MVLab es consolida com un espai de creació de riquesa sectorial.

La Fira Mediterrània de Manresa també ha potenciat la Llotja Professional, punt de contacte i negoci per al sector que manté la facturació contractual i creix en nombre d'entitats participants. La dada més notable és l'augment del volum de negoci per contracte, tot i la caiguda d'operacions. A les jornades professionals del 2014 hi ha hagut 30 ponents i 200 assistents, i s'hi ha presentat 25 projectes culturals i *showcases*. La internacionalització s'ha traduït en 22 accions estratègiques d'artistes catalans a mitja dotzena de països europeus. A més, la 17a edició de la Fira ha tingut més de 300 activitats i 100.000 espectadors amb un impacte econòmic superior als 3 milions d'euros.

Finalment, la Fira de Música al Carrer de Vila-seca ha celebrat la 15 edició "reproduint un ampli ventall d'estils i presentant més formacions que mai en primícia". Vila-seca ha convocat 46 grups i 25.000 espectadors, amb un pressupost de 180.150 euros i un impacte econòmic estimat en 315.000 euros. A la FIMPro, la Jornada Professional de la Fira de Música al Carrer de Vila-seca, hi han assistit 320 professionals acreditats, un 14% més que l'any anterior. El 2015 ha canviat la direcció artística i la gestió de la Fira. **T.V.**