

# editorial 27

## Adéu al FIMPT?

El 1981, a Vilanova i la Geltrú va néixer el Festival Internacional de Música Popular i Tradicional (FIMPT), el primer de les seves característiques que veia la llum a l'Estat espanyol, quan de les 'músiques del món' encara ni s'en parlava i el folk autòcton es movia sota mínims. I ara, a punt d'arribar a l'edició número 32, el festival perilla, amb una autèntica 'retalladassa' que el fa passar del pressupost que va tenir el 2011 de 205.000 euros als 32.000 previstos per a aquest 2012. Un descens del 84,4%! I encara sort, perquè el també vilanoví festival de circ Trapezi desapareix sense contemplacions. Segons la regidora de Cultura de la capital del Garraf, Marijó Riba, cap de les dues iniciatives "no aporta un valor afegit destacable".

El FIMPT no mereix ser reduït a un seguit de concerts a l'Auditori Eduard Toldrà al llarg de l'any, com s'ha dit que pot passar per si més no conservar la marca. El FIMPT ha estat sempre un esdeveniment de carrer, que es viu a l'aire lliure i no només amb actuacions als escenaris, sinó que també s'ha alimentat, i molt bé, de les cercaviles, els espectacles ambulants, l'animació urbana... Banderar aquest aspecte no és una amputació, és fer-lo de mort. És clar que al llarg de la història del FIMPT no tot han estat flors i violes: ha viscut sotregades i crisis; ha deambulat arreu de Vilanova i la Geltrú, ubicant-se a tota mena d'espais; ha sofert diversos canvis de personalitat i ha acabat sent superat per altres encontres semblants creats amb posterioritat, com el Pirineos Sur d'Osca o La Mar de Músicas de Cartagena. És clar, també, que aquestes dues trobades musicals gaudeixen d'un suport decidit per part de les institucions corresponents (municipals, provincials, autonòmiques, estatals) i també d'entitats privades, sobretot en forma de patrocini. I el FIMPT amb prou feines rep diners de l'Ajuntament vilanoví, ja que la resta d'administracions no han mostrat gaire interès en el que, ben treballat, podria haver esdevingut un festival de referència per als Països Catalans, la Mediterrània i, per què no, el món sencer.

Però aquí no acaben les males notícies. A Roquetes, el Tradicionari del Baix Ebre, que l'any passat ja va córrer perill, també és a la corda fluixa per la manca de suport municipal, i els organitzadors -Túbal, promotora dels **Quicos**- ja busquen alternatives. Potser convertiran la iniciativa en una mostra itinerant que transitarà per diversos pobles de les Terres de l'Ebre. Del País Valencià i les Illes Balears, ni en parlem. L'atac de les institucions, directe i desvergonyat, contra tot el que soni en català és implacable. Esperem, no obstant això, que no sigui definitiu.

I ara anem a Manresa. Aquí la crisi no és econòmica, és d'altra mena. La Fira Mediterrània no ha renovat el contracte amb la directora artística, Tere Almar, i ha convocat un concurs públic per proveir-ne la plaça. Des de **SONS DE LA MEDITERRÀNIA** volem encoratjar Tere Almar i agrair-li els anys dedicats a aquest esdeveniment, atorgant-li una personalitat i un discurs ben definits, situant-lo en el pla internacional, i alhora guanyant-se la capital del Bages. La pregunta és: quin model de Fira de referència per als Països Catalans i la Mediterrània es plantejarà a partir d'ara?

# SONS

c/ Muntaner 477, baixos 2a. 08021 Barcelona  
Tel. 93 237 08 05  
www.sonsdelamediterrania.cat

Director editorial Lluís Gendrau  
Director de redacció Jordi Martí

Coordenador de publicacions Pere Pons  
Cap de redacció Ferran Riera

Redacció Pere Pons,  
Jordi Urpi i Joaquim Vilarnau  
Cap de fotografia Xavier Mercadé  
i Juan Miguel Morales  
Direcció d'art i maquetació Mikel Cans

Han col·laborat en aquest número  
Jordi Bortran, Enriqueta Company,  
Marí Marfà, Josep Maria Mayol,  
DJ Mussol, Albert Om,  
Maria Antònia Pujol i Vives de Sineu

Fotos Lieve Boussauw, Luis Castilla,  
Cristobal Castro, Francesc Estrella,  
Marcel Hartmann-Baraka, Lai Lián,  
Louis Vincent i arxius Jordi Roura,  
Marina Rossell i Tzarily Brown

Assessorament lingüístic: Coloma Moreno  
Secretaria de redacció / Subscripcions  
Tatiana Moret

Impressió ANMAN  
Dipòsit Legal B-42861/07  
ISSN 1889-6553

Distribució  
LOGISTA (BCN)  
DISTRIBUCIONS RUEDA (TARRAGONA)  
SGEL (GIRONA I LLEIDA)  
DISTRIBUCIONS ROTGER (MALLORCA)  
DISTRIBUIDORA MENORQUINA (MENORCA)  
SENDRA (PAÍS VALENCIÀ)  
CENTRE ARTESÀ TRADICIONARIUS (BARCELONA)

Edita  
GRUP ENDERROCK  
President Lluís Gendrau  
Gerent Jordi Novell  
Direcció financera Anna Gris  
Publicitat i producció Rosa E. Massaguer  
Administració M. Àngels Ayala

Consell Editorial  
Josep Maria Busquets, Salvador Cardús,  
Àngel Casas, Esteve León, Albert Mallofré,  
Isidor Mari, Joan Mas, Empar Moliner,  
Ramon Parellada, Vicent Partal, Fermí Puig,  
Albert Romero, Jordi Roura, Maria Salicrú-Maltas,  
Claret Sorrahima i Jordi Sierra i Fabra.

En col·laboració amb el  
CENTRE ARTESÀ TRADICIONARIUS (CAT)  
Travessia de Sant Antoni, 6. 08012 Barcelona  
Tel. 93 218 44 85 <www.tradicionarius.cat>

SONS DE LA MEDITERRÀNIA és una revista associada a l'APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català), publicada pel Grup Enderrock, guanyador del premi APPEC 2005 a la millor editorial. SONS DE LA MEDITERRÀNIA no es fa responsable de les opinions expressades als articles signats. L'opinió de la revista s'expressa únicament a l'Editorial.

FOTOGRAFIA DE PORTADA  
MARCEL HARTMANN - BARAKA