

David Ibáñez

DIRECTOR ARTÍSTIC DE LA FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA

Connexions en xarxa

Com tot projecte viu, la Fira Mediterrània s'actualitza permanentment, i l'any 2014 no ha estat una excepció. Ans el contrari, durant els darrers mesos s'han abordat transformacions importants: noves dates a l'octubre, noves ubicacions d'espais escènics per millorar l'accés i la circulació, i una actualització de la línia programàtica al voltant d'una cultura popular de visió àmplia i de les músiques del món amb el focus a la Mediterrània. Són uns canvis que podem considerar encertats en virtut del 79% d'ocupació assolit (més de 13.000 entrades venudes) així com dels 1.053 professionals acreditats. Un cop més, hem treballat fort perquè la Llotja Professional de la Fira —situada al Museu de la Tècnica de Manresa— es convertís en un destacat punt de trobada: jornades professionals amb més de 30 ponents i 200 assistents; presentació de 25 projectes culturals; *showcases* de grups emergents i xarxes de treball nacionals i internacionals; una tasca que es completa amb l'exportació d'artistes i cultura catalana i que s'ha traduït, al llarg del 2014, en 22 accions estratègiques amb països com França, Portugal, Grècia, Algèria, Itàlia o Alemanya, entre d'altres. La necessitat de connexió entre oferta i demanda és un dels eixos de la política professional de la Fira Mediterrània. En aquest sentit destaquen les 180 reunions ràpides (*speed meetings*) concertades o l'International Networking Meeting, un dinar informal entre una selecció d'artistes catalans i operadors internacionals. Enguany intensificarem aquesta aposta: organitzarem el II Wine&Fest Forum, una trobada de festivals de músiques del món que el 2014 ja va reunir més de 30 projectes d'Europa, l'Àfrica i Amèrica; farem accions especials de treball amb l'European Forum of World Wide Music Festivals, i acollirem unes Jornades del Foc, entre moltes altres novetats. Us hi esperem!



DADES OFICIALS DE LA FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA

Espectadors assistents a la Fira Mediterrània 2014

100.000

Es mantenen els espectadors i s'assoleix el 79% d'ocupació La xifra d'assistents a la Fira 2014 s'ha mantingut en 100.000 espectadors, un 13% dels quals han comprat entrades de concerts i funcions de pagament (17 espectacles van exhaurir les localitats). En el 38% d'espectacles de pagament s'ha registrat una ocupació del 79%. L'augment de l'activitat gratuïta ha fet disminuir en un 31% el nombre de tiquets a la venda respecte a l'edició anterior. En total, el 2014 s'ha programat 308 activitats: 201 d'artístiques, 61 de professionals i 46 de ciutat.

Entitats inscrites a la Fira Mediterrània de Manresa 2014

570

Punt de trobada clau per als professionals del sector La Fira Mediterrània es consolida com a punt de trobada per al sector de la música i els espectacles d'arrel i tradicionals, amb la participació de més d'un miler de professionals i 570 entitats. L'activitat a la Llotja Professional ha assolit el 2014 un 100% d'ocupació dels 46 estands disponibles, que s'han de sumar als 91 instal·lats a la Fira Passeig. A les jornades organitzades per la Fira s'hi han inscrit 207 professionals, i s'han realitzat 180 *speed meetings* amb una participació del 100%.

Impacte econòmic global de la Fira Mediterrània

7.000.000€

Incidència en els sectors turístic, cultural i comunicatiu L'últim estudi sobre impacte econòmic de la Fira va fixar el 2012 la quantitat de 3,2 milions d'euros generats en contractació (a dos anys), segons les dades elaborades per la Fundació Universitària del Bages. Només l'impacte mediàtic de la Fira ja ha representat en la darrera edició 800.000 €, calculats a partir de la suma de repercussions en els mitjans de comunicació convencionals i digitals al llarg del 2014.

Pressupost 2014

974.740 €

-15,2% d'ajustament respecte als 1.150.000 € del 2013

Professionals acreditats 2014

1.053

1% més respecte als 1.043 del 2013 (77% catalans / 10% espanyols / 13% internacionals)

Artistes programats 2014

107

5,3% més respecte als 113 grups i companyies del 2013