

Mercats professionals

Els mercats apunten a un major impacte

Els principals mercats i fires augmenten l'impacte econòmic sobre el territori –10 milions d'euros i un important increment el darrer any– i sobre la indústria musical, i aposten per innovar les àrees professionals amb trobades de treball entre professionals catalans i estrangers. El Mercat de Música Viva guanya impacte, internacionalitza l'escena i fomenta el directe, i la Fira Mediterrània assoleix un efecte multiplicador històric gràcies a un augment del nivell d'identificació del públic. Sónar i Primavera Sound també reforcen les àrees professionals.

Les fires musicals professionals han consolidat a l'alça les vies de negoci i situen l'impacte més enllà de les fronteres. L'objectiu continua sent clar: "Dinamitzar la indústria musical catalana, servir d'aparador de l'escena i promoure la contractació tant a Catalunya com a fora", afirma el director del MMVV, Marc Lloret. La 27a edició del Mercat ha duplicat el volum de contractació internacional. El 2014 el negoci estranger va arribar a una quarta part del volum global generat. A les jornades d'internacionalització que l'MVLab ha organitzat el 2015 dedicades a l'àrea del Benelux s'hi han inscrit 69 professionals –15 de la indústria musical dels Països Baixos– i s'hi ha realitzat 200 reunions. L'MVLab es consolida com un espai de creació de riquesa sectorial.

L'impacte econòmic del MMVV del 2014 –últimes dades analitzades per la UOC– revela el millor resultat des del 2011, amb 3,4 milions d'euros, dada que confirma la tendència positiva que genera l'àrea professional. El 2015 el Mercat ha atret un 90% més de professionals acreditats, 539 dels quals de Catalunya, 74 de la resta de l'Estat i 83 de l'estranger; ha rebut 120.000 espectadors i ha tingut un pressupost similar al de la passada edició.

També les xifres de la 18a Fira Mediterrània de Manresa s'han situat a l'alça. L'estudi publicat per la Fundació Universitària del Bages revela que l'impacte al territori supera els 3 milions d'euros, una xifra que representa un augment del 12,5% respecte a l'edició del 2010, quan es va fer l'últim informe estadístic. La dada suposa que per cada euro invertit a la Fira s'ha generat 12,1 euros, enfront als 8 del 2010.

Institut Ramon Llull

244

Concerts subvencionats L'Institut Ramon Llull (IRL) ha atorgat el 2015 **85.888 € a 41 artistes per actuar a 30 països i realitzar 244 concerts (+41% respecte als 173 del 2014)**. El suport a la mobilitat d'artistes en l'àmbit musical ha suposat el 43% dels recursos econòmics atorgats per l'IRL, una tercera part més que el 2014 (quan va ser del 27%). Els viatges són parcialment subvencionats per l'Institut. L'aportació ha augmentat un 4,3% respecte als 82.368 € del 2014.

85

Gires musicals En total el 2015 s'ha realitzat **85 desplaçaments amb el suport de l'IRL en l'àmbit musical (-19% respecte als 105 del 2014)**: 18 a l'Estat espanyol, 47 a la resta d'Europa, 8 a l'Amèrica del Nord, 5 a l'Amèrica del Sud, 5 a l'Àsia (5) i 2 a Oceania.

La despesa mitjana dels visitants a la Fira ha augmentat de manera notable i ha passat dels 17,4 euros del 2010 als 22,7 del 2015, amb un augment superior al 30%. Amb tot, cal tenir en compte que el pressupost de la Fira Mediterrània del 2015 (1 milió d'euros) era més ajustat que el 2010. L'epicentre professional de la Llotja, que ha programat un 6% més d'activitats que el 2014, ha organitzat, entre altres, la segona edició del Wine & Fest Forum, el congrés de festivals de músiques del món i folk, que ha rebut 53 participants procedents de 30 festivals internacionals, 9 estatals i 14 catalans, fet que demostra la clara internacionalització del certamen.

FESTIVALS PRO

L'impacte econòmic dels festivals Primavera Sound i Sónar representa una contribució al Producte Interior Brut de 215 milions d'euros, el 13,2% del PIB musical estatal. El Sónar va ser pioner el 2004 en l'elaboració en l'estudi de l'impacte econòmic dels festivals i cites culturals. Si fa 12 anys la seva aportació i les activitats que es generaven al voltant de la indústria electrònica superava els 47 milions d'euros, una dècada després multiplica l'impacte per 2,5 i ascendeix als 115 milions. A més, el Sónar ha ampliat l'anàlisi amb una avaluació de la contribució del festival a Barcelona i Catalunya que permet copsar l'impacte general com a esdeveniment global. Així, analitza la contribució econòmica, social, cultural, mediàtica i en l'àmbit de la innovació i permet definir nous paràmetres com un esdeveniment de 360°. TERESA VALLBONA