



Encuentro ROCE 2013

El público: música y comunidad

Barcelona
8, 9 y 10 de julio

LAUDITORI



PALAU
DE LA
MÚSICA
ORFEO
CATALÀ

Orquestra
simfònica
del Vallès



Entidades organizadoras

El público: música y comunidad

El diseño de conciertos y acciones educativas de calidad por parte de los diferentes agentes musicales (auditorios, orquestas, músicos...) es hoy una realidad muy presente a la hora de confeccionar programaciones, hasta el punto de haberse convertido en un factor estratégico de gran importancia.

La sociedad cambia constantemente y a gran velocidad. Los jóvenes, a quienes se dedican buena parte de los recursos destinados a la educación, son los primeros en adoptar los nuevos hábitos y lenguajes. La cultura no sólo no es ajena a estos cambios, sino que se ha convertido en uno de los impulsores de éste.

En esta transformación, educadores, programadores, comunicadores, empresas del espectáculo e institución pública, hemos de hacer frente a muchos interrogantes que determinan procesos enteros de creación y estrategia. El principal de ellos, ¿quién es el público?

Esta es una pregunta sobre la comunidad que somos, sobre una comunidad que está cambiando mucho más rápidamente de lo que podemos asimilar tanto en esencia, como en lenguajes y sintaxis comunicativas.

Muchos recursos públicos y privados están en juego, y de la capacidad que tengamos de entender estos cambios y de cómo situarnos frente a los mismos, se derivará no solamente la buena gestión, sino la mejor respuesta a la sociedad que vamos ayudando a cambiar, en la medida de lo posible, a mejor.

Lunes 8 julio, L'Auditori de Barcelona (c/Lepant 150)

09:00 – 09:30	Recepción y Acreditaciones	
09:30 – 10:00	Inauguración	Pequeña introducción a cargo de los responsables del área educativa de las cuatro entidades organizadoras.
	Los públicos, una realidad cambiante	
10:00 – 10:45	<p>¿Quién es el público?</p> <p><i>Un directivo de cada una de las instituciones organizadoras de estas jornadas dará su respuesta a esta pregunta, que bajo una aparente obviedad esconde una enorme complejidad. ¿Para quién programan? ¿Quién es su público? ¿Cómo podemos facilitar el acceso a la música de los sectores más desfavorecidos?</i></p>	<p>Joaquim Garrigosa, Director de L'Auditori</p> <p>Ignasi Miro, Director del área de cultura de la Fundació la Caixa</p> <p>Joan Oller, Director del Palau de la Música Catalana</p> <p>Joan Carles Sánchez, Alcalde de Sabadell</p>
10:45- 11:00	Visión sobre las diferentes exposiciones e intercambio de opiniones con los ponentes a cargo del conductor de las jornadas. *	
11:00 – 11:30	<p>Transformación histórica del público de conciertos</p> <p><i>A partir de algunos ejemplos históricos en los que se puede reconstruir las actitudes del público en diferentes situaciones ante el espectáculo, se propone una revisión crítica de la actividad del concierto clásico enfocada al desarrollo de nuevas estrategias pedagógicas dirigido principalmente a adolescentes y niños.</i></p>	Joaquim Rabasseda, jefe del Departamento de Musicología de la ESMUC
11:30 – 12:00	Descanso	

12:00 – 12:30	<p>La transformación de la acción de escuchar</p> <p><i>La manera en que escuchamos la música (y el sonido en general) se está transformando en nuestra sociedad. Y ello es debido tanto a los cambios en nuestra actitud y comportamiento como a los cambios en la accesibilidad tecnológica y de transporte de la fuente sonora. Probablemente durante años nos hemos fijado mucho en las transformaciones de la estructura sonora y no hemos prestado demasiada atención al acto de escuchar, que seguramente modifica de raíz la base de nuestra relación sonora con la gente.</i></p>	Jaume Ayats, director de Museu de la Música y etnomusicólogo
12:30 – 13:00	<p>El público musical y la actualidad</p> <p><i>El público es el elemento que da sentido a un concierto. La responsable del Área de Públicos de la Generalitat nos explicará su función así como el proceso que se ha seguido hasta dar con la necesidad de crear un perfil como el suyo y los objetivos que persigue.</i></p>	Silvia Duran, Coordinadora del Área de Públicos de música de la Generalitat.
13:00 – 13:30	Visión sobre las diferentes exposiciones, e intercambio de opiniones con los ponentes a cargo del conductor de las jornadas. *	
13:30 – 14:00	3 Pecha kuchas de inscritos a las jornadas relacionadas con este tema	
14:00 – 16:00	Comida en L’Auditori	
	<p>Vidas paralelas: otros públicos, una comunidad</p> <p>Quando alguien se formula una pregunta, no hay nada mejor que encontrarse con otra persona que tiene la misma inquietud. Escuchar reflexiones de entornos parecidos al nuestro nos ofrecerá luz a nuestras propias sombras.</p>	

16:00 – 17:15	<p>El Proyecto. El Público</p> <p><i>Casos prácticos de adecuación del proyecto a la realidad. 4 instituciones culturales plantean qué, cómo y por qué han redireccionado su anterior proyecto para adaptarse a la demanda de su público sin perder de vista su identidad u objetivos.</i></p>	<p>Joan Abellà, Gerente del MACBA</p> <p>Cesc Casadesús, Director del Mercat de les Flors, Danza y Artes de Movimiento</p> <p>Joan Abellà, Gerente del MACBA</p> <p>Valentí Oviedo, Gerente del Kursaal de Manresa</p> <p>Enric Palau, codirector y cofundador de Festival Internacional de Música Avanzada y New Media Art de Barcelona</p>
17:15 – 17:30	Pausa	
17:30 – 18:15	<p>Debate en grupos sobre la temática de las jornadas con preguntas expuestas por el conductor de las jornadas. *</p>	Inscritos en las jornadas.
18:15 – 18:45	<p>Visión sobre las diferentes exposiciones, e intercambio de opiniones con los ponentes a cargo del conductor de las jornadas. *</p>	
19:00	Visita a L’Auditori y Museu de la Música	
20:30 – 22:00	<p>Recorrido por Barcelona para conocer espacios relacionados con la música y su público en diferentes momentos históricos a cargo de Musicològics.</p>	

Martes 9 de julio, Palau de la Música Catalana

C/ Palau de la Música, 4-6

La función educativa en la cultura

Velar por la calidad de la enseñanza y por la calidad formativa del público en general, es velar en realidad por la calidad de los ciudadanos del futuro y, por lo tanto persigue la vigencia de unos valores.

La transformación de la sociedad no tiene porqué llevar implícita la transformación esos valores. Desde la importancia de la solidez que tienen, la vigencia de lo educativo sigue siendo una pieza fundamental de las sociedades de hoy día.

10:00 – 10:45	<p>La experiencia artística, acto social, cultural y educativo</p> <p><i>¿Qué aporta la educación a la cultura y a la sociedad? ¿Cómo conseguir que los conciertos educativos tengan presencia y reconocimiento social?</i></p> <p><i>¿Cómo podemos incrementar el impacto de la música en la vida de los ciudadanos?</i></p> <p><i>¿Podemos realmente educar al público?</i></p>	Alberto Fernández Torres, Director de estrategia de comunicación de Endesa
10:45 – 11:30	<p>El concierto, actividad social, cultural y educativa</p> <p><i>En la batalla por mantener la conexión con las comunidades que les rodean, las organizaciones artísticas encaran una formidable competición con atracciones mucho más relacionadas con las ofertadas por el mundo del deporte o la tecnología. ¿Están superando el reto? Los líderes del negocio global nos recuerdan repetidamente la demanda existente de flexibilidad, la habilidad de comunicar a través de las culturas, la creatividad individual y las buenas habilidades colaborativas. ¿No es el mismo paradigma para las artes? ¿Debemos mirar más allá de las estrategias que nos son familiares para crear un nuevo modelo de atracción?</i></p>	Michael Spencer, Director de Sounds Strategies

11:30 – 12:00	Descanso	
12:00 – 12:45	La visión del público <i>Mesa redonda con la participación de asistentes habituales a conciertos educativos.</i>	Docentes, alumnos y familias debaten sobre la aportación que reciben de los conciertos.
12:45 – 13:00	Visión sobre las diferentes exposiciones, e intercambio de opiniones con los ponentes a cargo del conductor de las jornadas. *	
13:00- 13:30	Resumen sobre el encuentro de Escenium sobre público	
13:30 – 14:00		
14:00 – 16:00	Comida en Palau de la Música	
	Cómo construir iniciativas válidas en el día de hoy La educación se perfila como una de las salidas más frecuentes para los músicos. Si bien hace unos años la aportación en educación por parte de los intérpretes se limitaba a academias y conservatorios, cada vez más, el músico ha adquirido conciencia sobre la importancia de la pedagogía en la escucha. Ésta nueva faceta laboral les permite acercar la música al público y diversificar su audiencia, al tiempo que desarrollan productos educativos cada vez más sofisticados.	
16:00 – 16:45	La visión empresarial de las empresas de la cultura: un eslabón entre Comunidad y Público	Edgar García, Director del Área Desarrollo Empresarial GENCAT
16:45 – 17:30	Reflexiones y apuestas sobre modelos de futuro a cargo de Michael Spencer y Alberto Fernández Torres.	Michael Spencer Alberto Fernández Torres
18:00- 19:00	Visita al Palau de la Música Catalana	
20:30	Cena	Museo de Historia de Barcelona (MUHBA)

* La conducción de las jornadas correrá a cargo de Alberto Fernández Torres, Director de Estrategia de Comunicación

de Endesa, quién será el encargado de dirigir, avivar y moderar los debates, así como de resumir y contrastar las diferentes ideas expuestas en las actividades.

Miércoles 10 de julio
L'Auditori de Barcelona (c/Lepant 150)
SOLO SOCIOS

10:00 – 11:30	Asamblea de ROCE	
11:30 – 12:00	Pausa	
12:00 – 14:00	Junta Directiva de ROCE	
14:00	Comida	