

SOCIETAT ▶ ANOIA/BAIX LLOBREGAT NORD

El govern d'Olesa rescata la gestió del mercat pels problemes interns

▶ L'enfrontament entre paradistes portava la instal·lació a una situació de declivi que es vol evitar

REDACCIÓ | OLESA

■ L'Ajuntament d'Olesa es farà càrrec directament de la gestió del mercat. La decisió s'aprovarà en el ple d'aquest mes de juliol, però ja ha estat comunicada als paradistes. Consistori i comerciants ja estaven d'acord a fer un canvi en la gestió del mercat per tal que aquest torni a ser un motor comercial del municipi. Els paradistes van acceptar majoritàriament el canvi de model en una enquesta que se'ls va fer a principi d'any.

En una carta adreçada als paradistes, l'Ajuntament remarca que la modificació de l'actual sistema de gestió del mercat, gestió que fins ara portava l'Associació de Concessionaris, es deu a la situació cada vegada més difícil que es viu a l'ens comercial, amb dues associacions de paradistes enfrontades, i té per objectiu que el mercat recuperi el rol de «locomotora comercial» del municipi. Tot i que el canvi de gestió s'ha d'aprovar al proper ple municipal, l'Ajuntament d'Olesa ja ha contractat una empresa assessora que s'encarregarà d'anar solucionant alguns problemes que actualment viu el mercat, amb vistes que, un cop estigui totalment aprovat l'acord en ple, porti la gestió de l'equipament, segons ha explicat l'alcaldessa d'Olesa, Pilar Puimedon, en el web municipal.



Mercat municipal d'Olesa

L'alcaldessa ha exposat que un informe de la Diputació de Barcelona conclou que el clima «tens i tibant» per part d'alguns paradistes «repercuteix negativament en l'ambient general de tot el mercat». I també evidencia que el més greu d'aquest conflicte és que «ha traspasat a l'exterior del mercat, i ha arribat a la clientela» i per tant «està sent un element desincentivador tant de la clientela habitual com de futurs nous clients», segons que ha explicat l'alcaldessa. El conflicte ve donat, entre d'altres,

pel fet que la segona associació de paradistes creada fa uns anys, Fem Mercat, paga una quantitat diferent de la quota marcada per l'Associació de Concessionaris i, a més a més, liquida les quotes directament amb l'Ajuntament. Segons Puimedon, aquests problemes de caire intern han afectat també la gestió del mercat, que fins ara ha portat l'Associació de Concessionaris.

Sobre el deute pendent que reclama l'Associació de Concessionaris a Fem Mercat, l'alcaldessa ha

explicat que, com que era l'associació qui en portava la gestió fins ara, hi ha assumptes en què no es pot ficar fins que no s'estudiïn bé els números. També ha destacat que dijous passat Fem Mercat va presentar la liquidació del 2014 a l'Ajuntament i, per tant, ara cal estudiar els números presentats.

De fet, aquestes desavinences de caire econòmic han estat el detonant que van fer que l'Ajuntament decidís preguntar als paradistes el mes de gener passat si volien que es canviés el sistema de gestió de l'equipament, canvi que la majoria de parades van acceptar. Segons Puimedon, si no ha estat fins ara que es porta al ple és perquè s'han hagut de fer molts tràmits administratius per fer-ho possible, entre d'altres, enllestir el nou reglament de funcionament del mercat, que aquesta mateixa setmana es portarà a aprovació en els consells de participació ciutadana.

El canvi en el sistema de gestió del mercat municipal, que vol portar directament l'Ajuntament a través d'una empresa especialitzada, serà de moment per un termini de dos anys. Després, ha dit l'alcaldessa, es farà la valoració pertinent per veure si cal continuar igual o bé els paradistes poden recuperar la gestió que havien portat fins ara.

El Banc d'Articles Reutilitzables fa una crida per rebre material escolar

REDACCIÓ | IGUALADA

■ El Banc d'Articles Reutilitzables i Material Infantil d'Igualada ha fet una crida de cara a preparar-se per a l'inici del curs escolar, el mes de setembre. Així, s'està fet una recollida de material escolar com ara maletes, estoigs, colors, retoladors, carpetes, diccionaris, etc, que ja no es facin servir però que estiguin en bon estat.

El material escolar es pot portar al Banc d'Articles Reutilitzables, al local del carrer Nicolau Tous, 29, els dimecres i els divendres de 9 a 12 h i els divendres de 17 a 19 h.

En aquesta instal·lació, inaugurada el gener d'aquest mateix any, qualsevol ciutadà pot donar articles en desús que puguin ser reaprofitats i, un cop revisats, lliurats a famílies i persones amb dificultats econòmiques. Els serveis socials bàsics i els serveis o entitats que disposen de treballadores socials seran els encarregats de detectar si alguna família és susceptible de ser beneficiària d'aquest recurs.

S'hi poden aportar elements com ara llits, armaris, sofàs, taules, cadires, articles de puericultura i material escolar en bon estat. Es pot contactar prèviament per demanar informació trucant al telèfon 93 805 27 59 o bé a bancreutilitzables@aj-igualada.net.

Igualada rep l'ajuda del Govern per impulsar accions comercials

▶ La capital de l'Anoia forma part d'un programa que també inclou Manresa, Súria i Cardona

REDACCIÓ | IGUALADA

■ La direcció general de Comerç de la Generalitat ha signat recentment diferents convenis de dinamització comercial amb cadascun dels diferents consistoris i associacions de comerciants dels municipis de Cardona, Súria, Manresa i Igualada per impulsar projectes de centres comercials a cel obert a nivell local.

Una de les prioritats del departament d'Empresa i Ocupació en matèria de comerç és potenciar la cooperació entre les petites i mitjanes empreses comercials que contribueixen a la renovació de l'activitat comercial, impulsar la renovació i la innovació en el sector i vehicular la col·laboració amb altres administracions per a la

namització dels centres comercials urbans. L'objectiu d'aquest programa és donar suport als ajuntaments i les associacions de comerciants de Catalunya per a la consolidació dels Centres Comercials a Cel Obert de Catalunya (CCCO).

De la seva banda, els ajuntaments signants reiteren el suport al sector comercial per seguir treballant intensament per a la consolidació del Centre Comercial a Cel Obert en els respectius municipis

Tant el departament d'Empresa i Ocupació –a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda– com els diferents ajuntaments es comprometen de manera bilateral, a col·laborar en la difusió, promoció i coordinació d'aquest pla d'actuacions.

La Unió de Botiguers de Cardona impulsa un pla d'actuacions del centre comercial a cel obert a la ciutat, amb un pressupost de 12.000 euros, que preveu accions com la



Nit de Shopping a Igualada

Campanya de Nadal, la participació a la Fira d'Entitats de Cardona, o actuacions de promoció durant la Fira Medieval, la Festa Major o la Fira de la Llenega, entre d'altres. El departament d'Empresa i Ocupació, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), aporta al projecte 5.511 euros en el marc del programa de Dinamització de zones d'alta concentració comercial del pla d'incentius de comerç, serveis, artesania i moda per al 2015.

Pel que fa al municipi de Súria, l'encarregada d'impulsar el pla de

dinamització és la Unió de Botiguers de Súria. El pressupost, de 10.000 euros, engloba actuacions com el disseny de cartells per diverses campanyes promocionals, decoració d'establiments, il·luminació, o un concurs fotogràfic per Instagram, entre d'altres. El departament d'Empresa i Ocupació aporta 5.601 euros al pla.

De la seva banda, a la ciutat de Manresa, la Unió de Botiguers i Comerciants del municipi impulsa el projecte de centre comercial a cel obert a la ciutat, amb un pressupost de 76.073 euros i un pla que inclou accions com ara la creació d'una nova web per a l'associació, la promoció de la Fira de l'Ascensió, de Sant Andreu o la Shopping Day Manresa, i la creació, entre d'altres, d'un concurs d'aparadors amb motiu de la Fira Mediterrània. El departament d'Empresa i Ocupació aporta 25.000 euros al pla.

En relació amb el municipi d'Igualada, la Unió de Botiguers i Comerciants impulsa un pla d'actuacions amb un pressupost total de 61.700 euros, que preveu la promoció dels esdeveniments Black Friday, Igualada Nit de Shopping, Mitja Marató Nocturna o la Festa de la Fruita, també potencia cursos de formació.

Veïns de Calaf i pobles propers creen un grup de castellers i un de diables

MERITXELL SÒRIA | CALAF

■ Un grup de veïns de Calaf i de pobles del voltant han posat en marxa el primer grup de Castellers Alta Segarra. Des del mes d'abril passat ha començat a constituir-se el grup amb el suport i assessorament d'altres colles properes com els Margeners de Guissona. De moment, la colla castellera està en fase de creació i també han iniciat els tràmits per posar en marxa una colla de diables de l'Alta Segarra. La reunió per informar sobre aquest grup, obert a més grans de 16 anys, es farà demà, 15 de juliol, a les 20.00 hores al Casal de Calaf. La voluntat és crear una colla formada per diables i timbalers i també per personal encarregat de crear la vestimenta i les màscares. L'assessorament el fan representants dels Diables de Cervera i Sant Guim de Freixenet.