

Cultures

TEATRE | MÚSICA | LLETRES | DANSA | ART | TRADICIONS | CINE | TELEVISIÓ

MÉS ENLLÀ DELS ESCENARIS ■ La Fira Mediterrània de Manresa genera negoci per al sector musical i de les arts escèniques, però la inversió que fa la ciutat en la seva organització també té un retorn en forma de despesa dels visitants, principalment en el sector serveis. La Fundació Universitària del Bages va presentar ahir els resultats de l'estudi d'impacte econòmic, que constata un augment de visitants respecte del 2010

Els visitants de la darrera Fira Mediterrània van deixar 3 milions d'euros a Manresa

► L'estudi d'impacte econòmic realitzat per la FUB assenyala que la despesa mitjana per individu va ser de 22,67 euros

TONI MATA I RIU | MANRESA

■ La divuitena edició de la Fira Mediterrània, que es va celebrar el mes d'octubre passat a Manresa, va generar un impacte econòmic per a la ciutat de 3 milions d'euros, segons l'estudi realitzat per la Fundació Universitària del Bages durant els quatre dies del certamen. La xifra incrementa el 16 % el resultat que va emergir del treball realitzat ara fa cinc anys i amb el qual es poden comparar els guarismes que va explicar ahir Marc Bernadich, responsable d'Emprenedoria i noves idees de la institució acadèmica.

Un total de 307 individus enquestats -i la informació que genera l'augment de les escombraries com a font secundària- són les fonts que han determinat que la Mediterrània 2015 va deixar a la ciutat una despesa mitjana per persona de 22,67 euros. Amb una aflluència estimada de públic entre 98.457 i 119.607 visitants (11,5 més que el 2010), l'impacte econòmic és entre 2.695.485 i 3.345.448 euros. La mitjana: 3 milions d'euros que van anar a parar «bàsicament al sector serveis i al comerç», va apuntar Bernadich.

Becaris de la FUB van realitzar les entrevistes del 15 al 18 d'octubre del 2015 de forma aleatòria, i les enquestes vàlides van ser 307, «una xifra prou gran per tractar-se de la fira», va advertir Bernadich. «De l'estudi se n'obté que hi ha dos grups de persones: la gent que és molt afí a la fira i la que no ho és tant. El primer gasta més que el segon col·lectiu, les respostes del qual van molt bé per descobrir aspectes en què l'organització pot millorar», va afegir.

Una altra dada rellevant és que «per cada euro invertit, la ciutat n'ha rebut 12, un increment respecte dels 8 de fa cinc anys». Per contextualitzar aquest concepte, l'estudi ha tingut en compte que la inflació «als anys de referència ha estat pràcticament nul·la».

Els beneficiaris principals de la despesa que realitzen els usuaris de la fira són els establiments d'hoteleria i els comerços: «qui ve de fora, segur que fa un àpat a Manresa. I també hi ha gent que,



Un grup d'espectadors segueix l'actuació del grup francès Les Mablettes durant la fira de l'any passat

aprofitant que és aquí, entra en botigues. És el que se'n diu compra induïda», va apuntar Bernadich. L'alcalde Valentí Junyent va destacar la xifra dels 3 milions d'euros de retorn a la ciutat en comparació del pressupost del certamen, que «els darrers anys ha estat d'1,1 milions d'euros».

A tall de curiositat es pot esmentar que la despesa mitjana dels manresans és de 15,96 euros (13,6 el 2010), la dels bagencs arriba a 22,73, la dels visitants de la resta del país és de 26,72 i, finalment, la dels que procedeixen de fora de Catalunya assoleix els 32,65 euros. Bernadich va avisar que queden fora de l'estudi els professionals (programadors...) i que en la despesa no hi ha les entrades que cada espectador compra.

Xavi Gironès, director d'Innovació i Recerca de la FUB, va explicar que durant l'edició de la fira de l'any passat també es va realitzar un estudi de percepció estètica entre els assistents a alguns dels espectacles. Aquest camp d'investigació és encara força nou a casa nostra i es repetirà l'octubre vinent. «Hem volgut anar més enllà del que revelen els aplaudiments», va apuntar Gironès.

Sanjosex i Carles Belda guanyen el Premi Rebull i actuaran al certamen

► El duet interpretarà una dotzena de peces del projecte Càntut, que recupera el cançonier oral

T. M. R. | MANRESA

■ Carles Belda i Carles Sanjosé, conegut com Sanjosex, s'han guanyat el dret a actuar en la propera edició de la fira -encara en data i lloc per concretar- en ser els vencedors del Premi Teresa Rebull, un nou guardó coproduït pels festivals Connexions (Barcelona) i Càntut (Cassà de la Selva) i la Mediterrània manresana. El duet format per l'acordionista de Sabadell i el guitarrista de la Bisbal d'Empordà incorporarà els osonencs Jordi Casadesús, multiinstrumentista de La Iaia, i Coloma Bertran, de Les Violines, en un espectacle on mostraran la seva versió d'una dotzena del miler de peces que integren el



Carles Sanjosé, 'Sanjosex'

projecte Càntut de recuperació oral de cançons de les comarques gironines.

El guardó que homenatja la figura de l'activista Teresa Rebull va néixer amb la voluntat de premiar projectes basats en la música popular i tradicional, i en la primera convocatòria va rebre 28 propostes. El jurat va estar format per Quim Manyós, responsable de la Fonoteca de Música Tradicional Catalana; Miquel Cuenca, secretari general de Joventuts Mu-

ALTRES DADES

119.607 VISITANTS

L'aflluència de públic estimada per a la fira de l'any passat oscil·la entre la xifra esmentada i, per la part baixa de la forquilla, 98.457 espectadors.

12,7 % + DE DEIXALLES

Una de les fonts de l'estudi és el volum d'escombraries: els dies de la fira del 2015, va créixer el 12,7 % respecte de la resta dels dies.

7,76 DE VALORACIÓ

La nota mitjana que les persones enquestades van posar a la satisfacció que els genera la Mediterrània és de notable, i millora el 7,40 de 2010.

sicals de Catalunya; Jordi Urpí, cronista musical; Jordi Lara, escriptor i periodista; i David Ibáñez, director artístic de la Mediterrània.

La producció de l'espectacle, dotat amb 5.000 euros, és a càrrec de la discogràfica Bankrobber, que en publicarà el disc la propera tardor, tal com va avançar ahir Marçal Lladó, responsable del segell, i l'empresa Alter Sinergies, representada ahir en la lectura del veredict per Francesc Viladiu. Càntut va néixer el 2012 gràcies al treball del mestre banyolí Albert Massip, amb el títol de *Cançons i músiques dels avis* i la voluntat de recuperar el patrimoni musical de transmissió oral.

«L'espectacle d'en Belda i Sanjosex inclourà cançons de temàtiques diferents, reflectint la diversitat de Càntut: peces amoroses, pícaresques, infantils, religioses, polítiques, de bressol...», va apuntar Viladiu, i va afegir que «no són necessàriament de ball».