

Cultures

TEATRE | MÚSICA | LLETRES | DANSA | ART | TRADICIONS | CINE | TELEVISIÓ

DISSETENA FIRA ■ El certamen manresà va engegar ahir amb bon peu. Mentre la nit continuava als escenaris tancats, la tarda es vivia en una Llotja en ebullició; s'estrenava la plaça Major amb dansa vertical i estètica de còmic i encara poc públic, però la vela del Casino s'omplia a vessar per veure el concert inaugural de La Troba Kung-Fú que, amb la participació de nens i avis de la Font dels Capellans, van muntar una festa en lletres grans

La Mediterrània remarca la nova aposta per la cultura popular més social

► La inauguració institucional reuneix a la Llotja autoritats i agents socials i culturals del territori

SUSANA PAZ | MANRESA

■ En català, en francès, en italià. I, una mica més tard, després d'adonar-se'n del seu oblit, en castellà. Lluís Puig, director general de Cultura Popular, va saludar i agrair la presència de professionals i artistes en quatre idiomes i va portar, ahir a la Llotja de la Mediterrània i tibant de fina ironia, la batuta d'una inauguració en la qual l'absent conseller de Cultura, Ferran Mascarell i va tenir, també, la seva dosi de protagonisme. Puig va excusar la seva presència en aquell moment, però, com va especificar, «ens segueix i està aquí amb nosaltres». Perquè, tot i no ser-hi («està volant des de Frankfurt i, si no hi ha boira baixa o cap erupció volcànica, espera arribar al concert»), Puig va assumir, d'una banda, la representativitat del seu càrrec i, després, la del conseller.

Anècdotes a banda, el bon temps, la calor de la Llotja, la picada d'ullet als patrocinadors (Grup Damm i La Caixa) i el record a Peret van centrar el prèambol inaugural de Puig, que va situar la Mediterrània que ahir començava en un «any de renovació» (dates, gerència, àmbits artístics) en què «hem apostat desacomplexadament per la cultura popular entesa, també, com una eina de transformació social». Va remarcar, amb vehemència, que «amb el cap ben alt diem que estem enamorats de la cultura popular» i, «també, de les músiques del món». Els dos àmbits que ara defineixen la Fira Mediterrània de Manresa.

Va recollir el guant David Ibáñez, director artístic de la fira, que va remarcar que «una de les guies per parlar de cultura popular és la gent jove, que no té prejudicis, que tan aviat balla hip-hop com s'implica en el món casteller». Aquest és el concepte, «mestís, amb component social», de cultura popular, «pel qual la fira Mediterrània vol lluitar». Com havia fet Puig, Ibáñez no es va oblidar de l'equip que fa possible la fira ni del desaparegut artista convidat, Peret, quan va parlar del concert inaugural (vegeu pàgina següent), amb La Troba Kung-Fú: «engegem amb tot el dol però amb un dels seus millors alumnes en una expressió pura i dura de cultura popular».

I si el diputat adjunt de Cultura de la Diputació de Barcelona, Carles Combarros (administració que consolida pressupost a la fira) remar-

cava que la cultura «genera ocupació i riquesa al territori que l'empara», Valentí Junyent, alcalde de Manresa, va reflexionar en veu alta sobre el canvi experimentat tant en la ciutat com en la fira al llarg d'aquests disset anys, i la «convivència» exhibida per una i per l'altra. En l'horitzó, «la majoria d'edat» de la fira. Ahir es va brindar amb cervesa perquè, just abans dels parlaments, Junyent i Puig signaven el conveni de patrocini del Grup Damm amb el director general de l'empresa, Enric Crous. Una relació fins al 2015 de 35.000 euros anuals. D'amics, ahir, la fira en tenia un munt. Que segueixin.

Peret va ser recordat ahir en els parlaments d'una fira «de renovació»



SALVADOR REDÓ

Aspecte de la Llotja, ahir al final de la tarda, just abans de la inauguració

SALVADOR REDÓ



Unes sis-centes persones van omplir la vela situada al pati del Casino per assistir a la revetlla inaugural



SALVADOR REDÓ

Una de les moltes actuacions que també acull la Llotja



S.P.

Representants del món econòmic, polític i cultural

LA CARA DE LA LLOTJA



S.P.

GISELA CEBRIÁN

Artesana. 32 anys. És la responsable que la Llotja funcioni, que tothom trobi el que busca i de resoldre els problemes d'última hora. Se la coneix com la 'llotja woman' i destaca «el bon ambient de feina»

LA LLOTJA. L'espai de negoci de la Mediterrània ja va exhaurir tots els estands, 46, fa dues setmanes. Ahir, el Museu de la Tècnica parlava diferents idiomes.

PRIMER PLE El concert inaugural va exhaurir les entrades al final de la tarda. Per veure avui Thomas Noone Dance tampoc no queden tiquets a la venda.