

**MOBILE ART**  
**Premio de fotografía 2.0 Fira Mediterrània de Manresa**  
**Patrocinador principal: Escola de Vol del Bages**

**ORGANIZADORES**

La Fundación Fira mediterrània de Manresa y la Escola de Vol del Bages convocan el Mobile ART / Premio de fotografía 2.0 Fira Mediterrània de Manresa.

**OBJETIVOS**

El objetivo es doble: por un lado, desarrollar la disciplina del Mobile ART que el crecimiento imparable del uso del teléfono móvil ha desarrollado entre los artistas y los ciudadanos para sus creaciones, y, por otro, captar los momentos, las sensaciones y las percepciones sobre la Fira Mediterrània que se celebra del 8 al 11 de noviembre. El premio pretende recoger un sinnúmero de miradas sobre este mercado de espectáculos artísticos que impacta en la vida de la ciudad y en la economía del país durante cuatro días.

**CANALES 2.0 DE PARTICIPACIÓN**

**Facebook:** los participantes deben colgar la foto en el muro de la página [www.facebook.com/firamediterraniamanresa](http://www.facebook.com/firamediterraniamanresa)

**Twitter:** los participantes deben colgar la foto con la etiqueta #mobileart o #fmediterrania, o citar el usuario @Fmediterrania

**Instagram:** los participantes deben colgar la foto con la etiqueta #mobileart o #fmediterrania

**LEGITIMIDAD PARA PARTICIPAR**

Podrán participar en esta promoción todas las personas mayores de edad.

**ENVÍO DE FOTOGRAFÍAS Y DURACIÓN**

Se podrán recibir fotografías desde el jueves 8 al domingo 11 de noviembre de 2012.

**PREMIOS**

La autora o autor de la mejor fotografía ganará un vuelo en avioneta, patrocinado por la Escola de Vol del Bages, y los finalistas recibirán una bolsa con el diseño de la Fira. La Fira se pondrá en contacto con el autor de la foto a través de las redes sociales.

**DERECHOS DE IMAGEN**

El ganador/a y acompañantes autorizan a los entes organizadores a reproducir, utilizar y difundir su imagen, nombre y apellidos, en cualquier actividad publicitaria y/o promocional que esté relacionada con esta promoción, en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, la explotación a través de internet e internet para telefonía móvil) sin que estas actividades impliquen derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción de la entrega del premio ganado según estas bases. La cesión

incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de las imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorios.

### **PROTECCIÓN DE DATOS**

De acuerdo con la normativa vigente en materia de protección de datos, los datos facilitados, serán incorporados a un fichero automatizado del Registro de Protección de Datos de Cataluña. La finalidad del tratamiento de datos es gestionar la participación en la Fira Mediterrània y el envío de información telemática y en papel. Los participantes tienen derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición: Fundación Fira Mediterrània de Manresa, c. Àngel Guimerà 5, 5 º, 08241. Manresa, o [info@firamediterrania.cat](mailto:info@firamediterrania.cat)

Fundación Fira Mediterrània se compromete al cumplimiento de la obligación de secreto de los datos de carácter personal, que se faciliten, y tratarlos con confidencialidad, así como a aplicar las medidas técnicas, organizativas y de seguridad que la legislación en materia de protección de datos y en especial, la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de protección de Datos de Carácter Personal marcan.

### **ACEPTACIÓN DE BASES**

La participación en esta convocatoria supone la aceptación en su totalidad de estas bases, que podrán ser consultadas por los participantes en la página Web de Facebook <http://www.facebook.com/firamediterraniamanresa>, en la página web [www.firamediterrania.cat](http://www.firamediterrania.cat).

Los organizadores se reservan el derecho de eliminar justificadamente un participante en caso de que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de esta convocatoria, así como la resolución de cualquier cuestión derivada de esta actividad promocional. La participación en esta promoción implica la aceptación de las bases por parte de los participantes, así como el criterio de los organizadores para la resolución de cualquier incidencia.