



Mantiene el número de actividades de 2010 a pesar de las medidas de ahorro adoptadas

Un total de 121 compañías de artes escénicas, plásticas y musicales, entre otros géneros, de 24 nacionalidades diferentes, participarán en la XIV Fira Mediterrània de Manresa (Barcelona), que se celebrará entre los días 3 y 6 de noviembre. Perejaume, el pintor y poeta catalán, es el artista invitado de este año y el creador del espectáculo inaugural que gira entorno a la figura del poeta Jacint Verdaguer, "Ballar la veu". El autor visual ha trabajado conjuntamente con la Fira el concepto del peso de la imagen —eje temático de esta edición— e interviene en seis de las 263 propuestas de raíz mediterránea incluidas en la programación.

En el terreno de las artes escénicas destaca que, por primera vez, la región italiana de la Puglia, el Gobierno de Aragón y la Junta de Andalucía serán compañeros de viaje de la Fira. Gracias a sus aportaciones actuarán en Manresa Producciones Viridiana con "Habibi / Amado", candidato a los premios Max-; el trío Trivium Klezmer, el Canzoniere Graciano Salentino, y las compañías andaluzas La Rous y Producciones Imperdibles, la cual planteará un recorrido visual y sonoro por los pecados capitales en un espectáculo, "Los 7 Peca2 capitales", que mezcla teatro, danza y arte digital. Por otro lado, este año, y también por primera vez, el Patio del Casino estará íntegramente dedicado a las propuestas circenses con tres espacios escénicos: dos velas y un escenario al aire libre. Actuarán los suizos Compagnie Nicole&Martin, los franco belgas D'Irque&Fien y los catalanes Los Galindos, Trifaldó y Lapoet.

Paralelamente a la actividad artística, la Fira



programará el Mediterrània Professional Meeting (MPM), dirigido a profesionales y especializado este año en la búsqueda de nuevos modelos de negocio del sector. Seminarios con más de una veintena de ponentes, encuentros networking, jornadas formativas y una Llotja profesional de mil metros cuadrados formarán parte de una propuesta que pretende generar intercambio y vínculos profesionales entre los diferentes agentes culturales.

La Fira Mediterrània aporta el 18,25% de los profesionales internacionales de las quince ferias de artes escénicas españolas. El dato proviene de un estudio de la percepción y el impacto económico de la pasada edición de la feria elaborado conjuntamente por la Universidad de Deusto, la Fundació Universitària del Bages, y el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona. De ahí se extrae también que de la Fira se derivan 1.650 contratos entre los artistas de la selección oficial y los que provienen de la Llotja y otros espacios de negocio. Estas contrataciones generan un impacto



económico inducido de casi 10 millones de euros. Sin embargo, y ante la complicada situación económica actual, Mediterrània ha preferido adoptar medidas de ahorro, cifradas en un 16%, pero manteniendo el mismo número de actividades que en la anterior edición, la cuales, en vez de desarrollarse en 30 espacios como en 2010, lo harán en solo 18.