

# Cultures

TEATRE | MÚSICA | LLETRES | DANSA | ART | TRADICIONS | CINE | TELEVISIÓ

## Entrevista David Ibáñez

**Director artístic de la Fira Mediterrània.** El gironí es planta al capdavant de la tercera edició del certamen manresà, que a principi d'any va viure amb polèmica el canvi de gerència i una reestructuració programàtica que plantejava dubtes. Ibáñez explica quina és la fira que ha dissenyat i el perquè

# «La fira defensa una visió àmplia de la cultura popular que, si no fem nosaltres, no farà ningú»

► Ibáñez explica, quan falten cinquanta dies per a la Mediterrània, els eixos d'una edició que replanteja continguts i aporta cares noves

Susana Paz  
MANRESA

■ El gironí David Ibáñez (1973) acabava la seva segona Fira Mediterrània com a director artístic, el mes de novembre passat, pendent d'una renovació que es va traduir en la continuïtat per tres anys més. Ell era la cara que es mantenia, mentre que Jordi Bertran era substituït a la gerència per la manresana Lúcia Hinojo. El certamen manresà anunciava a principi d'any canvis en les dates (ara es farà a l'octubre) i subratllava la cultura popular i les músiques del món com els seus dos eixos troncal. Quan falten menys de dos mesos per engegar la dissetena edició, que tindrà lloc del 9 al 12 d'octubre, la Mediterrània està pendent de saber si, finalment, Peret, l'artista convidat, podrà participar-hi després de fer públic, ara fa poc més de tres setmanes, que té un càncer del qual s'està tractant.

■ **Amb quines alternatives s'han treballat des de la fira?**

■ Les alternatives canviaran radicalment en funció de com estigui Peret. Ens vam donar un temps de marge amb l'artista perquè se centrés en el seu tractament.

■ **Escenaris possibles?**

■ Plantejar escenaris mentre estem en aquest temps d'espera... En Peret està en tractament i jo no puc dir si el substituïrem o no perquè, a dia d'avui, no ho sé. Primer hem de parlar amb ell i decidir el que sigui amb ell.

■ **La Mediterrània anunciava a principi d'any un reestructurament de persones i de plantejament. Vostè, l'any passat, explicava que, si continuava, volia donar-li un «altre aire». Que la cultura popular tingui un paper central en aquesta nova etapa és el que duia al cap?**

■ Sí. És un canvi d'aire, però no radical. La fira continua fidel a la seva personalitat i el públic la trobarà igual que sempre. La pregunta que ens fem és aquesta: què és la cultura popular avui dia? Realment la definició que fem és oberta, inclusiva, moderna i on cap des



David Ibáñez, director artístic de la Mediterrània, a la passarel·la de les Escodines de Manresa

d'uns nanos que fan hip-hop fins a uns bastoners. I això no està tan lluny del que la fira ja feia. És, senzillament, una forma d'actualitzar el discurs, el contingut i el vocabulari. Segurament, la novetat més destacada és aquest espai que creem per als projectes de tipus comunitari, social, que reivindiquen el potencial transformador de la cultura. Com el projecte que lidera Peret, per posar un exemple.

■ **El caire social seria la nova vessant que pren la cultura popular en la fira manresana?**

■ Sí, l'incorporem amb més força. Això també és cultural popular i està bé que la fira ho reculli. La fira continuarà tenint molta importància al carrer, l'àmbit d'origen de la cultura popular, perquè aquesta dimensió, que la ciutat valora, li dona personalitat. La Mediterrània tindrà tres eixos principals: arts de carrer; música i aquesta vessant, no gaire gran però simbòlicament important, dedicada als projectes comunitaris.

■ **La música, però, és el que centrarà el mercat de compravenda**

■ **«Les alternatives canviaran radicalment en**

**funció de com estigui Peret.**

**Decidirem amb ell el que sigui»**

**de la Mediterrània?**

■ Nosaltres tenim un espai d'intercanvi, que és la llotja, on hi ha molta gent d'arts escèniques, arts comunitàries, música... un lloc de trobada multisectorial que la fa diferent d'altres mercats. Saber si els uns compraran més o intercanviaran més que els altres... no sé si aquest és el debat.

■ **Li ho demano perquè el director general de Cultura Popular, Lluís Puig, va explicar fa uns mesos que les músiques de món centrarien la part de negoci de la fira manresana. Són la seva especialitat.**

■ No ens hem d'obsessionar. La fira és un fòrum de trobada. Ja veurem cap on va el negoci.

■ **Però la Mediterrània s'ha d'especialitzar, o no?**

■ Estem especialitzats, és evident

que tenim un perfil molt marcat de músiques del món, i després, un perfil d'arts escèniques molt obert en el qual defensem una visió àmplia de la cultura popular que si no fem nosaltres, no farà ningú. Però, a més, la cultura catalana necessita la Fira Mediterrània de Manresa i aquí hi ha una acció pública claríssima.

■ **I de pressupost?**

■ Es manté el milió d'euros.

■ **L'any passat comentava que si s'aprimava més, la fira hauria de canviar el model.**

■ Afortunadament mantenim pressupost. Muntar la Mediterrània exigeix un gran esforç. I l'equip, amb la Lúcia Hinojo al capdavant, està fent una feina excel·lent.

■ **Resulta més difícil vendre la Mediterrània que una altra fira?**

■ No. La qüestió és saber a qui et dirigeixes, quin és el teu públic objectiu, espectador i professional. En el cas de la música és molt evident. Mediterrània és igual a folk i músiques del món.

■ **És un bon moment per a aquest tipus de música?**

■ Pel moment polític?

### LES CLAUS

**Tots els allotjaments, al Bages**

1 La fira ha tancat un acord perquè tots els allotjaments estiguin al Bages per facilitar els trasllats en grup. L'any passat, una part dels artistes i professionals es desplaçaven a dormir a Terrassa. S'han tancat acords amb el Vilar Rural de Cardona i l'Hotel Món de Sant Benet.

**Un centenar de companyies**

2 Es manté la xifra de la darrera edició. Hi prendran part un centenar de companyies. Hi predominen els grups de música però les funcions es compensen: el 35/40 % de música, la resta, altres gèneres.

**Més de 30 ponents**

3 Les jornades professionals, que la fira ja ha penjat a la xarxa, tindran més d'una trentena de ponents. Es debatrà «Per a qui treballarem?. Comunitat, participació i nous públics». Amb 13 speed dating.

■ **No. Pel gènere.**

■ És un moment delicat per a tota la cultura en general. La música folk té una indústria precària i especialment petita al darrere. Però per això està la fira, per fer de motor del sector. En aquest moment d'efervescència, es para més atenció en les coses pròpies.

■ **Per això parlava del moment polític?**

■ Sí, estem en un moment madur com a poble i crec que ens mirem el que ens és propi sense provinçanismes.

■ **Què sorprendrà aquest any?**

■ Jo diria que la presència de projectes socials.

■ **A la fira se li pressuposa un component de descoberta.**

■ És essencial per ser una fira. I és el que més valoren els professionals. La nostra vocació ha de ser mostrar novetats.

■ **La crisi ha provocat que es busquin més aliats?**

■ I tant! La crisi ha disparat, i aquesta és la part bona, la vessant col·laborativa de qualsevol projecte cultural. Aquesta és la part sana de qualsevol crisi.