

Regió7

CONSELL ASSESSOR: Gonçal Mazcuñán i Boix, Valentí Martínez i Espinosa, Jaume Torras i Rodergas, Pere Fons i Vilardell, Àngels Freixanet i Picañol, Antoni Dalmau i Ribalta, Josep Maria Descals i Vilarnau, Albert Rumbo i Soler, Ramon Segué i Coromines, Jordi Vilaseca i Bruguera, Aitor Moll i Sarasola, Ainhoa Moll i Sarasola, Marc Marcé i Casaponsa.
EDITA: EDICIONS INTERCOMARCALS (EISA)
Administradors: Fèlix Noguera i Carrillo i José Manuel Atiénzar Núñez

EDITORIAL

LA MEDITERRÀNIA I LA SEVA FIRA

Avui serà el dia del recompte final. De posar xifres quantificables a les sensacions: públic, estimacions de contractes, venda d'entrades, balanç artístic... La Fira Mediterrània de Manresa tancarà la setena edició igualant, com a mínim, la xifra de professionals acreditats l'any passat, més de 1.100, un volum que constata la salut com a mercat de compra-venda d'espectacles d'un certamen que aquest any ha hagut d'estrenyer's el cinturó com mai però que, finalment, *només* ha perdut en la bugada final 100.000 euros. La fira del milió d'euros (el mateix pressupost que es destinava el 2004) ha mantingut, artísticament, les línies programàtiques engegades l'any passat pel seu director, David Ibáñez, però ha potenciat els caps de cartell amb assistència assegurada (des del director artístic Jordi Savall passant per Obrint Pas o Els Catarres) intercalant les propostes anomenades de risc que sovint es tradueixen en públic escàs. Però una de les mancances de la passada edició, l'escassa dimensió popular la fira, s'ha provat de corregir amb una potenciació dels espectacles de carrer. Ahir, el públic va respondre massivament a la crida festiva col·lapsant el centre de Manresa, dividit en terrasses, paradetes, artistes i gent. L'èxit d'assistència gratuïta al carrer (que, tot i això no sempre està garantida) no amaga, però, una tendència de la fira que coincideix amb la caiguda del pressupost en els darrers cinc anys: l'adéu als macroespectacles, essencialment de carrer, que solen necessitar d'una elevada infraestructura i de molts actants però que fàcilment connecten amb la ciutadania. L'aposta, ara, és per petits formats, les múltiples funcions i les coproduccions. I la recerca d'una espectacularitat original, que enguany s'ha trobat en el genet Thomas Chaussebourg. De la *mediterraneïtat* artística d'alguns dels espectacles de la fira persisteixen els dubtes i Ibáñez ja avisava que si la davallada econòmica es mantenia el model de la Mediterrània hauria de canviar. El debat és obert.

Regió7

expressa les seves pròpies opinions únicament a l'Editorial i respecta, com a publicació oberta i plural, la dels seus articulistes i clients publicitaris.

REDACCIÓ, ADMINISTRACIÓ, DISTRIBUCIÓ I PUBLICITAT

carrer Sant Antoni Maria Claret, 32. 08243. Manresa

TELÈFON 93 877 22 33 | FAX 93 874 03 52 | FAX DE PUBLICITAT 93 874 16 12 | ADREÇA ELECTRÒNICA regio7@regio7.cat

BERGA: Font del Ros, 1. 08600. Telèfon: 93 822 12 19. Fax: 93 822 03 99.

SOLSONA: Pujada del Seminari s/n - Edifici Seminari, despatx 8. 25280. Telèfon: 973 48 30 08.

Fax: 973 48 24 93.

IGUALADA: Els Esquiladors 23, baixos 08700. Telèfon: 93 803 07 55.

http://www.regio7.cat

PROHIBIDA TOTA REPRODUCCIÓ ALS EFECTES DE L'ARTICLE 32.1, PARÀGRAF SEGON DE LA LPI. Aquesta publicació no pot ser reproduïda ni totalment ni parcialment, ni transmesa per cap tipus de mitjà, sense el permís per escrit de la direcció.

Imprimeix: Impressions Intercomarcals SA.
Dipòsits legals: Edició Manresa, B-44983-78.
ISSN: 1137-5655.

Difusió controlada per



Director: Marc Marcé i Casaponsa.

Director adjunt: Xavier Domènech i Sala.

Caps d'àrea: Enric Badia (Societat), Salvador Redó (Fotografia), Carles Blaya (Economia i Arreu) i Francesc Galindo (Manresa).

Caps de secció: David Bricollé (Bages), Xavier Prunés (Esports), Susana Paz (Cultures).

Gerent i Director comercial: Fèlix Noguera i Carrillo. **Cap d'àrea d'administració i distribució:** Sandra Espinal.

Cap de secció: Teresa Boladeras (Administració i finances).

Opinió

TERÀPIA DE XOC PER MANEL PUYAL



A TORT I A DRET

Xavier Domènech

PERIODISTA ▶ xdomenech@regio7.cat



BILL GATES LES TROBA VERDES

El PC perd protagonisme i en la seva caiguda també arrossega Windows. Les apps substitueixen la web i el que importa és la xarxa social d'accés al món virtual. I llavors va Bill Gates i es fica amb Zuckerberg, l'home de Facebook, la nova estrella del moment

M El 1979, els britànics The Buggles van gravar la cançó *Video killed the radio star* amb un arranjament que es va convertir en un èxit mundial. El videoclip, en el qual apareixien imatges d'aparells de ràdio esclatant, va ser triat per la cadena MTV per inaugurar les seves emissions, l'1 d'agost de 1981. MTV buscava l'audiència de les radiofórmules musicals, i un clip sobre la mort de la ràdio a mans del vídeo li anava la mar de bé. Uns anys més tard, als noranta, el grup The Broad Band va gravar una versió paròdica de la peça, que va titular *Internet killed the video star*, sobre la irrupció imparable de la web. El clip, realitzat amb tècniques d'animació, va ser el que avui s'en diu un fenomen viral. Uns versos de la cançó afirmaven: «A Gates no li agradava (perquè) no era seu». És cert que durant anys Microsoft va menysprear Internet, una

novetat que escapava al seu control absolut del món del PC. Però quan va veure que tothom es connectava, va passar l'ofensiva, va crear l'Internet Explorer i el va afegir de sèrie en el Windows que duïen preinstal·lat la majoria d'ordinadors personals. Al cap de poc temps, l'Explorer era el navegador amb major quota de mercat. Gates estimava i posseïa. Avui Microsoft ja no és l'aquell monarca absolut dels sistemes operatius. Al món de les tauletes i els mòbils intel·ligents, la batalla la lliuren l'Android de Google

Microsoft havia menyspreat Internet, però quan va veure que tothom es connectava, va passar llançar-se a la conquesta

Bevent del grec Esopo i de La Fontaine, Samaniego ho va posar en vers: «No les vull menjar. No són madures»

i el iOS d'Apple. El PC perd protagonisme i arrossega en la seva caiguda a Windows, que ara intenta treure el cap en el nou univers. Les apps substitueixen la web i el que importa és la xarxa social per la qual s'accedeix al món virtual. Mark Zuckerberg, el fundador de Facebook, és la nova estrella. I llavors va Bill Gates i es fica amb Zuckerberg perquè aquest considera una prioritat mundial portar Internet a tots els habitants del planeta. «Què és més important, la connectivitat mundial o la vacuna contra la malària?» ha deixat anar Gates amb la mateixa desimboltura que els nostres governants justifiquen qualsevol cosa amb l'argument que «la prioritat és lluitar contra la crisi».

«Gates didn't like it, he didn't own it», cantava The Broad Band. Molt abans, bevent d'Esopo i La Fontaine, Samaniego ho va posar en vers: «No les vull menjar. No són madures».