

Apunts

► **Ple hotelier.** Els hotels manresans no tenien places disponibles per la nit de dissabte a diumenge. Els responsables de la Fira Mediterrània

no van poder gestionar una reserva ni a l'hotel Pere III, ni a l'Alberg del Carme, ni a l'hotel 1948 de la carretera de Santpedor ni als Noguers. L'hotel Pere III, que ja havia anunciat que tancava portes, ha allargat uns dies més l'activitat per aprofitar el moviment que genera el certamen d'arrel manresana.

► **L'espai d'acampada?** Després de quinze edicions de la Fira Mediterrània, ahir encara hi havia persones voltant per Manresa amb la

motxilla buscant la zona d'acampada. A diferència d'altres fires, Manresa no ha habilitat mai un espai on els visitants puguin muntar tendes de campanya.

► **El seguiment de Tere Almar.** La mataronina Tere Almar, que ha estat directora artística de la Fira Mediterrània durant quatre anys, ha seguit les propostes de l'actual edició en les jornades de divendres i d'ahir. Almar, que no va ser renovada en acabar l'anterior edició, ha estat

substituïda pel gironí David Ibáñez, el primer director artístic escollit a través d'un concurs públic.

► **La Mediterrània actua com a prescriptora.** El grup de la Puglia (sud d'Itàlia) Canzoniere Grecanico Salentino que va actuar en l'anterior edició de la Fira Mediterrània ha estat seleccionat per presentar la seva proposta a la Fira Womex, la més important de les músiques d'arrel a nivell mundial, que enguany s'ha celebrat a Tessalònica (Grècia).

► **Malta comprèn Catalunya.** El certamen d'arrel manresana ha rebut una expedició de Malta que ha assistit a les jornades professionals celebrades a la llotja instal·lada al Museu de la Tècnica. En una conversa amb el gerent de la fira, Jordi Bertran, els representants del país mediterrani afirmaven entendre perfectament que Catalunya fos un país amb cultura pròpia: a la catedral de la capital, La Valetta, una de les capelles principals va ser patrocinada pel Govern català segles enrere i està totalment diferenciada de la capella castellana.

La Mediterrània promou 1.405 contractes, el 60%, d'artistes que no actuen a Manresa

► La crisi no fa disminuir els contactes a la llotja, però sí la forma de negociar el pagament: ni l'israeliana Noa cobra el caixet

PEPA MAÑÉ | MANRESA

■ La Fira Mediterrània de Manresa programa de mitjana un centenar d'espectacles (l'any passat van ser 111 i enguany en són 106). I a la llotja professional, on en aquesta edició hi ha 46 estands, se n'ofereixen molts més. El balanç econòmic resultant és que, en l'any que va de fira a fira, es gestionen 1.405 contractes. Aquesta és la xifra obtinguda pels responsables del certamen a través d'un mostreig voluntari i aleatori sobre els professionals acreditats el 2011 amb capacitat de contractació, que van ser 639. Els 1.405 contractes es reparteixen entre la programació exhibida (el 40%) i la programació gestionada a la llotja (el 60%).

La contractació que genera la Mediterrània es va quantificar per primera vegada en l'edició del 2009, a través d'un estudi complet a càrrec de la Universitat de Deusto. Jordi Bertran, gerent de la fira manresana, destaca que «la descoberta no va ser tant el número de contractes sinó el volum que es generava a la llotja». A la llotja, a banda de l'oferta dels estands, s'hi deixen fulletons de tot tipus. Dos exemples triats a l'atzar. El fulletó de l'empresa de management que porta La Comple't Mandingue, orquestra francesa que ha fet diverses cercaviles entre divendres i ahir, presenta dotze artistes més. I el fulletó del local D'Arrel, que ha obert portes recentment al carrer Sobrerroca i que ha programat un seguit d'actuacions en el que ve a ser l'off de l'off de la fira.

A més a més, s'ha de tenir en compte que els 1.405 contractes generats a partir de l'anterior edició de la fira no comporten una única sessió o funció, sinó que de cada contracte se'n deriva una mitjana de 2,2 sessions. D'aquesta manera, les contractacions del 2011 han comportat la programació de 2.428 sessions.

Després de l'estudi de Deusto del 2009, la fira ha realitzat mostres aleatoris per establir l'evolució de la contractació, supervisats per la Fundació Universitària del Bages (FUB). En l'edició d'enguany, es tornarà a fer un estudi «ri-

Preocupació per un avantprojecte del PP

► La llotja de la Fira Mediterrània va acollir ahir una sessió de treball d'associacions del sector professional (màangers, dansa, circ, teatre per a tots els públics, actors i directors) que pretenia trobar noves fórmules per dinamitzar el mercat cultural en el marc de la crisi econòmica. En aquest marc, els professionals van posar sobre la taula una amenaça que els arriba des del govern de l'Estat en forma d'avantprojecte de llei de racionalització i sostenibilitat de l'administració local. Com va explicar Margarida Troguet, del Teatre Municipal L'Escorxador de Lleida, amb l'objectiu que els ajuntaments no tinguin dèficit, la nova legislació limitaria les competències municipals. «Els ajuntaments no tenen l'obligació de programar cultura, que sol ser deficitària. I, per tant, no se'ls deixaria contractar teatre, música... perquè si generen dèficit correrien el risc de ser intervenguts. És un problema greu per a la vida cultural del país».

gorós» de l'impacte econòmic de la Mediterrània, en el qual la FUB farà la recollida de dades i la Universitat Carlos III de Madrid les posarà en valor en comparació amb quinze fires de l'Estat espanyol.

Noves fórmules de contractació
En aquesta edició de la fira, la llotja registra un gran moviment. Segons ha constatat Bertran, la crisi no afecta els contactes: «hi ha interès per contractar perquè sinó no vindrien a Manresa un miler de professionals». El que també és evident és que els contractes «no es fan de la mateixa manera que fa tres anys, quan es pagava el caixet dels artistes». Ara no es paga el caixer ni a la cantant israeliana Noa, la cap de cartell del certamen, «que ha vingut a baix cost més la taquilla, amb el risc compartit entre la fira i la seva distribuïdora privada a Espanya».



Actuació de Dani Caracola & La Banda de Ida y Vuelta a la vela instal·lada al sostre del Museu de la Tècnica

Una cúpula geodèsica!

► La vela de la Cia. Passabarret, que es diu Tomasa, és única a l'estat per la seva forma de mitja esfera basada en estructures triangulars

PEPA MAÑÉ | MANRESA

H i havia una vegada una vela que es deia Tomasa. Els Passabarret, companyia de circ de Valls, que bategen totes les seves veles amb nom de dona, li han posat aquest nom perquè «el relacionem amb el d'una persona corpulenta», explica David Sancho, clown, músic i cap de producció i distribució. La Tomasa viatja amb la Cia. Passabarret des d'encara no fa un any i no és una vela qualsevol. Per la seva forma és única a l'Estat espanyol. I cal deixar clar que no és un iglú. És, pareu atenció, una cúpula geodèsica. Això vol dir que és una mitja esfera, de 15 metres de diàmetre i de 7,5 metres d'alçada, basada en estructures triangulars que, en aquest cas, juguen amb els colors blancs i ver-

mells. Es construeix amb peces d'acer galvanitzat i lona: «és molt senzilla de muntar i les tensions entre els diferents nusos fan que visualment sigui extraordinària».

Durant l'hivern i la primavera la Tomasa és a Casa Fèlix, perquè com a circ contemporani, la Cia. Passabarret

promou que les escoles els visitin i la Tomasa, a més de ser una vela «diferent a la del circ clàssic», ofereix «un espai multifuncional que s'adapta al circ». Però, com a bona vela de circ, la Tomasa té vocació viatge-

ra i ja ha estat en cinc localitzacions, com la Festa Major de la Mercè de Barcelona.

D'altra banda, la Tomasa, que completament equipada pot acollir fins a 250 persones, té la voluntat d'aixoplugar altres esdeveniments que no siguin les actuacions de circ de Passabarret. Ara és a Manresa, instal·lada al sostre del Museu de la Tècnica, equipament que acull la llotja de la Fira Mediterrània, i és la primera vegada que no fa circ. La Tomasa ha acollit nou concerts d'artistes que busquen programadors. El més concorregut va ser el d'ahir al migdia, a càrrec de Cris Juanico.

Per a Sancho, la Fira Mediterrània és «el millor lloc per exhibir la infraestructura i que pugui tenir sortida comercial per trepitjar altres festivals».

Histories de la fira

SALVADOR REDÓ