



David Ibáñez

DIRECTOR ARTÍSTIC
FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA

Arrelament i projecció

L'octubre del 2015 prop de 300 activitats van convertir de nou la Fira Mediterrània de Manresa en un singular epicentre cultural a partir de la combinació de tres elements: tradició, innovació i participació. Amb aquest ADN, la vinculació amb el territori és cabdal i per aquest motiu s'ha creat recentment el Club Mecenes: una plataforma per tal que el teixit econòmic de la Catalunya Central s'uneixi al nostre projecte cultural. És molt important transmetre el potencial de futur que suposen per al territori esdeveniments com la Fira Mediterrània de Manresa. Sense anar més lluny, un estudi recent de la Fundació Universitària del Bages marca una progressió important en el seu impacte econòmic sobre la comarca que, superant els 100.000 visitants, s'ha situat ja al voltant dels 3 milions d'euros i multiplica per gairebé 12 cada euro invertit.

En l'àmbit musical, la Fira encara un 2016 on es projectarà cap endavant molts dels avenços assajats el 2015. Hem potenciat el nostre programa de suport a la creació amb el nou Premi Teresa Rebull de Producció Musical en Cultura Popular, que ha reconegut el projecte *Càntut de Belda & Sanjosex*. Pel que fa a la llotja professional, enguany tindrà tres eixos fonamentals: coneixement (jornades professionals, el dijous 6 d'octubre), showcases (itinerari per a gestors culturals, el 7 d'octubre), i networking i innovació (8 d'octubre). Finalment, el Pla d'Internacionalització de la Fira continua reforçant-se amb més de 30 accions estratègiques amb 15 països i regions d'Europa, Àfrica i Amèrica.



Fira Mediterrània de Manresa

Impacte econòmic de la Fira 2015

3.345.448 €

L'impacte econòmic de la Fira s'ha situat en un 'interval de confiança' entre 2,7 i 3,3 milions d'euros, xifra que representa un augment del 12,2 al 13% respecte el darrer estudi del 2010, quan es va situar entre 2,4 i 3 milions, segons l'anàlisi realitzat amb la mateixa metodologia per la Fundació Universitària del Bages (FUB). L'increment del grau d'afinitat a la Fira –que ha passat d'una nota del 7,4 al 7,8– ha fet també que la despesa dels visitants hagi crescut un 31%: ha passat de 17,4 a 22,7 euros de mitjana en el mateix període.

Efecte multiplicador de la Fira 2015

12 € per cada euro invertit

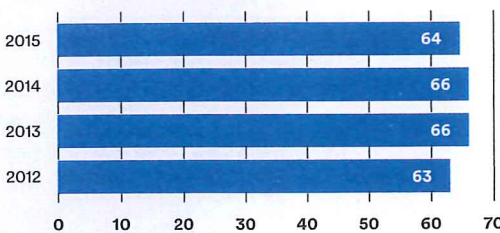
Per cada euro invertit el 2015 se'n va generar 12 de retorn al territori immediat de Manresa i la comarca del Bages, enfront dels 8 euros del 2010, segons detalla l'estudi de la FUB. El significatiu impacte de la Fira Mediterrània ha disparat el seu efecte multiplicador prop d'un 50% en els darrers cinc anys.

Afluència de públic a la Fira 2015

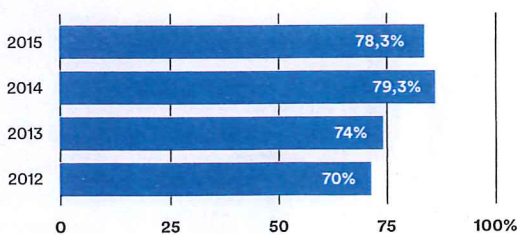
119.607

La Fira ha atret entre 98.457 i 120.000 espectadors, amb un augment del 20% respecte a l'any anterior, incentivat pel canvi de dates, i consolida un increment de l'11% respecte al darrer estudi comparatiu del 2010. Els espectacles han tingut un 78% d'ocupació a sales i 20 funcions han exhaurit les entrades. En l'àmbit professional, el 2015 s'han acreditat 594 entitats (+4,2%), i han crescut un 22% les reunions ràpides i els inscrits a jornades.

Fira Mediterrània - concerts



Fira Mediterrània - ocupació



Pressupost 2015

1.023.812 €

+5% respecte als 974.740 € del 2014

Professionals 2015

1.115

+6% respecte a 1.053 del 2014 (76% cat., 12% esp. i 12% int.)

Artistes 2015

112

+4,7% respecte als 107 grups i companyies del 2014

Concerts 2015

64

-3% respecte als 66 del 2014