

UNA FIRA 2.0 ■ La Fira Mediterrània de Manresa no és aliena a la creixent activitat del sector cultural a les xarxes socials. Així, la seva web ha rebut en el darrer mes 19.083 visites procedents de 72 països. I els organitzadors han estat en tot moment a l'aguait del que passava a través de les aplicacions de telèfon mòbil, com per exemple, del nombre d'entrades venudes. Dissabte a la nit n'eren 13.372 i ahir a última hora quasi un miler més

La Mediterrània iguala la venda d'entrades de Tàrrrega tot i perdre públic de pagament

► 14.301 espectadors han passat per taquilla en aquesta edició de la fira d'arrel de Manresa, el 17,1% menys que l'any passat

PEPA MAÑÉ | MANRESA

■ La Fira Mediterrània de Manresa es va tancar ahir tal com s'havia obert: amb un espectacle que genera diversitat d'opinions. Si el temps feia patir els organitzadors per la resposta del públic a l'exterior (divendres, tot i el terra ben moll, no es va suspendre ni un sol espectacle), la incidència de la crisi econòmica preocupava en dues vessants: l'interès dels programadors pels espectacles d'arrel (cal no oblidar que la Mediterrània és un mercat) i el pas dels espectadors per taquilla.

En ambdós casos hi ha hagut un retrocés, però no tan destacat com es temia. El certamen ha atret enguany 1.118 professionals, un centenar menys que el 2011, però el mateix nombre que fa dues edicions. Jordi Bertran, gerent de la fira, afirma que la xifra «testimonia la fortalesa i la magnitud de mercat». La pèrdua més evident és la d'espectadors de pagament: se n'han comptat 14.301, el 17,1% menys que l'any passat. Tot i això, la venda d'entrades se situa al nivell de la Fira de Teatre de Tàrrrega. «En un any complicat, és important haver igualat la nostra germana gran, de la qual som admiradors», afirmava ahir Bertran.

El gerent argumentava que la davallada de la venda d'entrades en les 95 funcions de pagament de les 201 de programades enguany segueix la tendència a la baixa registrada per l'Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya (ADETCA) i l'Associació de Sales de Concert de Catalunya (ASACC), que han vist disminuir entre el 20 i el 30 % l'assistència d'espectadors en la temporada de tardor arran de la recent pujada de l'IVA al 21%. D'aquesta manera, la pèrdua d'espectadors de pagament a Manresa, que se situa en el 17,1%, està per sota de la mitjana experimentada a escala catalana.



VALL DE VILARAMÓ

LES XIFRES

1.405 CONTRACTES

La Mediterrània promou mercat
Per mesurar el nombre de contractes derivats del certamen manresà durant un any, es va fer un mostreig entre els 693 acreditats en l'anterior edició amb capacitat de contractació. El resultat és que s'han generat 1.405 contractes, amb una mitjana de 2,2 sessions per cadascun. D'aquesta manera, de la Mediterrània se'n deriven 2.428 funcions.

10 FUNCIONS SENSE ENTRADES

D'entre 95 sessions de pagament
S'han exhaurit les entrades de *Quan el fang pren la paraula*, de Companyia Sarandaca (3 funcions); *L'amor de les tres taronges*, de la Cia. Mov-i-ments & La Fornal d'Espectacles (1 funció); *Un patufet se'n va a la sorra*, de Marióna Sagarra (2 funcions); *Lava*, de Studio ORKA-Teatre (3 funcions); i *Kindur* de la Compagnia TPO (1 funció).

360.316 ETIQUETES

Presència a les xarxes socials
La fira té 2.420 admiradors a Facebook, 905 seguidors a Twitter, 18.540 visitants a Myspace i 50.456 descàrregues del programa a Issuu. Aquests canals han augmentat notablement la seva activitat respecte l'any anterior i, durant els dies de la fira, l'etiqueta #Fmediterrania ha arribat a les 360.316 impressions. A més, 34 persones han seguit les jornades professionals que, per primer cop, s'emeten via streaming.

CURIOSITATS

Estades en hotel gestionades	819
Hotels de la comarca	10
Àpats servits a artistes	1.424
CD editats de música de la fira	10.500

L'equip que ha treballat per fer possible la quinzena edició de la Fira Mediterrània de Manresa



Manresa ha potenciat en aquesta quinzena edició del certamen d'arrel el seu patrimoni arquitectònic: programant concerts a la basílica de la Seu i instal·lant la llotja al Museu de la Tècnica. La nova ubicació de la llotja ha estat molt ben valorada, fins al punt que ahir Bertran explicava que una programadora de la regió italiana de la Campània que havia estat a

Entre els més importants del món

► L'assemblea de l'European Forum of Worldwide Music Festival ha aprovat l'ingrés de la Fira Mediterrània en una xarxa que agrupa 42 festivals de músiques del món d'Europa, Austràlia, Amèrica, Àfrica... Així, el certamen manresà amplia la seva dimensió

Manresa fa anys i que enguany hi ha tornat: «destacava la personalitat de la llotja: 'quan alço els ulls i veig les voltes dels dipòsits veig queestic a Manresa'». Dels més de 1.118 professionals acreditats, 115 (el 10,23%) han estat estrangers, d'una trentena de països.

El mercat manresà ha continuat l'aposta per les activitats adreçades als professionals, i enguany n'ha programat un total de 70. En aquest apartat destaca l'acceptació dels *speed datings* –breus trobades entre professionals per afavorir la proximitat–, que han exhaurit les places amb 90 reunions. I també destaca que el nombre d'acreditats a les jornades professionals, que no eren gratuïtes, han estat 154.

Amb aquest balanç damunt la taula, la delegada territorial de Cultura, Maria Àngels Blasco, celebrava que l'objectiu de «donar sortida al sector professional» s'ha complert amb escreix; i el regidor de Cultura de Manresa, Joan Calmet, reiterava que la Mediterrània «és vital per a la ciutat, perquè és un gran aparador que ens posa en el punt de mira del país».

Sopar - Conferència



Hble. Sr. Andreu Mas-Colell,
Conseller d'Economia

amb la presentació de GIL ARISO PLANAS,
Alcalde de Sant Joan de Vilatorrada

Dia: **Divendres, 16 de novembre**
Lloc: **Sala de Cultura Cal Gallifa**
Passeig Gallifa, s/n de Sant Joan de Vilatorrada
L 41° 44' 38,19" L 1° 48' 25,11"
Hora: **21.00 h**
Preu: **30 €**

Cal que confirmeu assistència abans de dia 13.

Eva Pujol: 637 413 553 - evapujol1@hotmail.com
Carles Juanpere: 680 847 199 - carlosjuanpere@gmail.com