

06/07 Fira Mediterrània



Concert a l'antic Mercat de Fruïtes de Glasgow durant el passat Celtic Connections.

# CATALUNYA, PAÍS CONVIDAT A ESCÒCIA I ALEMANYA


SONS27

Les  
pas  
a l  
ale  
ter  
Int  
Cat  
grà  
Ge  
Ran  
de  
Fre  
Esc  
Me  
de  
jun

TEX

El S  
folk  
amb  
dura  
Con  
amb  
con  
havi  
d'Es  
com  
del  
els  
dura  
con  
seg  
d'Es  
de  
edifi  
Fos  
Mus  
repr  
d'Es  
emp  
cosa  
esta  
la ci  
amb  
es re  
un  
arqu





**Les arts de Catalunya van ser protagonistes el gener passat a la ciutat escocesa de Glasgow en participar a la fira Showcase Scotland, i també a localitat alemanya de Freiburg de Brisgòvia, al sud de les terres germàniques, on es va celebrar el mercat Internationale Kulturbörse. En tots dos casos Catalunya ha estat el país convidat, un fet possible gràcies a l'aposta per la internacionalització de la Generalitat de Catalunya a través de l'ICEC i l'Institut Ramon Llull. Les expedicions han comportat un total de divuit actuacions –sis a Glasgow i dotze a Freiburg–, així com l'organització d'una recepció a Escòcia en què també han pres part la Fira Mediterrània de Manresa i el Mercat de Música Viva de Vic, participant alhora a la llotja alemanya juntament amb FiraTàrraga.**

TEXT: JORDI BERTRAN / FOTO: LIEVE BOUSSAUW

El Showcase Scotland és la fira professional del sector del folk i les músiques del món més important del Regne Unit, amb una norantena d'activitats i actuacions en setze espais durant cinc jornades. El mercat s'inclou dins el festival Celtic Connections, un esdeveniment encara de major magnitud, amb 300 actuacions. Va ser dissenyat fa dinou anys per convergir en les línies de reconversió de Glasgow. La ciutat havia tingut un llarg període de prosperitat des de la unió d'Escòcia amb Anglaterra, el 1707, quan va obtenir el dret de comerciar amb les Índies Occidentals i va esdevenir el centre del tabac, el cotó i el sucre. El riu Clyde, dragat per atendre els vaixells de la ruta d'Amèrica, també va ser més endavant, durant la revolució industrial, un centre important de foneria, construcció naval i tèxtil. El seu declivi durant els seixanta del segle passat no va destruir la millor arquitectura victoriana d'Escòcia. Fa 25 anys es va iniciar el procés de reconversió de les ribes del Clyde en un nou epicentre cultural, amb edificis signats per mestres de l'arquitectura com Norman Foster –Clyde Auditorium– o Zaha Hadid –The Riverside Museum–. Avui Glasgow, amb gairebé 600.000 habitants, representa l'economia més important i més dinàmica d'Escòcia. La ciutat té 410.000 llocs de treball en 12.000 empreses. Des de l'any 2000 se n'ha creat 153.000, la qual cosa suposa una taxa de creixement del 32 %, i 50.000 d'ells estan directament relacionats amb la reconversió cultural de la ciutat. El segell propi combina la convivència de la indústria amb la revalorització del patrimoni monumental, part del qual es remunta a l'edat mitjana, i la consideració de la cultura com un motor econòmic i turístic, amb l'efervescència arquitectònica i l'impuls dels espectacles en viu.

La 13a Fira Mediterrània, el novembre del 2010, va acollir a Manresa la presentació del projecte de col·laboració entre Catalan! Music i Showcase Scotland. Durant aquella sessió, els artistes catalans interessats a formar-ne part van poder mostrar a la Business Area de la Fira els seus projectes davant la delegació escocesa. Aquests contactes i la feina institucional posterior van desembocar en la participació dels grups catalans a Glasgow. Hi van actuar Jordi Molina i Pere Pau Jiménez –amb un públic atent i avesat als sons d'arrel a The National Piping Centre, una església coqueta del 1872 reconvertida en el centre nacional de les cornamuses–, Las Migas –amb un èxit aclaparador i entusiasta–, La Carrau –compartint l'escenari principal ni més ni menys que amb el mediàtic Emir Kusturica & The No Smoking Orchestra–, Lídia Pujol –especialment suggerent en la proximitat del Glasgow Art Club–, Sol i Serena –que va despertar un interès particular entre els delegats escocesos– i Domini Màgic. Les actuacions les van seguir 200 delegats de 25 països. Aquests professionals han de contractar un mínim de dos grups si volen assistir a les edicions següents, una fórmula que funciona i prestigia la convocatòria.

#### **De Ramon Llull a la tenora**

L'altra experiència de gener va ser l'Internationale Kulturbörse de Freiburg (Alemanya), una de les fires interdisciplinàries més importants d'Europa a la localitat amb major nombre d'instal·lacions medioambientals de la Unió Europea. La ciutat, de 215.000 habitants, està estretament vinculada a la cultura catalana ja que la seva Universitat ha recopilat una col·lecció de microfilms de manuscrits de les obres llatines de Ramon Llull. Aquesta col·lecció única comprèn 2.200 documents, incloent-hi còpies d'un gran nombre d'edicions impreses i de manuscrits en català. Potser aquest antecedent va contribuir perquè el mercat de Freiburg tingués una atenció especial cap a Catalunya, amb la programació de dotze grups musicals i de teatre de carrer i la participació de trenta entitats de la indústria cultural catalana i balear en el marc de la llotja comercial. Inicialment l'expedició comprenia les companyies d'arts de carrer Fadunito, Karam, La Banda del Surdo, Ne Me Títère Pas, Ponten Pie, Los Caneca, Trukitrek, Au Ments, La Corcoles i Mar Gómez. En el vessant de l'arrel, arran de la presència dels professionals alemanys a l'última Fira Mediterrània de Manresa, totes dues fires van consensuar durant la tardor la participació de dos dels grups actuants a la darrera edició del mercat manresà –Jordi Molina i Pere Pau Jiménez, i Las Migas–, per completar musicalment el focus català i balear.