

editorial 25

Un so espatarrant

El març passat, el número 24 de la revista SONS ofería el reportatge "La cobla big bang", signat per Josep Pasqual, un dels principals cronistes de l'actual escena coblística, que repassava la història d'aquesta agrupació instrumental tan especial i retratava un present ple d'iniciatives que disparen creativitat en totes direccions. El text començava: "Com a agrupació instrumental la cobla ofereix possibilitats de tota mena que fugen de l'estereotip que se li atribueix, vinculat a la sardana". Han passat pocs mesos i aquesta realitat s'ha fet encara més palmària. Els símptomes de l'explosió són incessants. **Roger Mas** reforça els seus vincles amb la **Cobla Sant Jordi** amb un espectacle que es presenta a la Fira Mediterrània i a l'Auditori de Barcelona, que ha ampliat el seu cicle dedicat a la cobla a tota una temporada que aglutina diverses formacions i músics d'altres àmbits: **Lluís Vidal**, **Carme Canela**, el citat **Roger Mas**, **Niño Josele**... Pel que fa a la creació, la cobla apareix en in comptables treballs i nous registres: l'omnipresent **Cobla Sant Jordi** grava amb **Pascal Comelade**; **Jordi Molina** obre nous camins amb **La Flama de Farners**; el seu company **Marcel Casellas** situa els instruments de la cobla en el context mediterrani amb **La Cobla dels Sons Essencials**, **Raph Dumas** sampleja **Els Primaveras** en una fórmula entre el *breakdance* i la discoteca; la **Bisbal Jove** celebra el vintè aniversari amb quatre joves compositors; la **Marinada** casa amb gran èxit el potencial tragicòmic de la cobla amb les agredolces composicions de **Nino Rota**, i la **Cobla Sant Jordi** –un cop més– apareix implicada en una nova iniciativa de **Lo Pardal Roquer** i els seus còmplices del **Conjunt Badabadoc** per donar volada musical a les idees i les paraules de Francesc Pujols, personatge de modernitat amb una poderosa influència sobre destacats músics catalans, que han generat una 'cançó filosòfica catalana' que resseguim i analitzem en aquesta revista.

En definitiva, ens trobem davant d'un so ultramodern i espatarrant que s'escampa com la lava d'un volcà. I la sardana, aquest ball definit per **Comelade** com una "dansa ultramoderna vergonyosament folkloritzada", podria seguir perfectament el camí de la cobla. De fet, va néixer com una manifestació festiva ben moderna, tal com va analitzar **Jaume Ayats** al recomanable llibre *Córrer la sardana: balls, joves i conflictes* (Dalmau Editors, 2006). Més que reconeixements institucionals, la sardana necessita avui coneixement i reconeixement social. I, finalment, compartim amb els revolucionaris de la cobla l'objectiu d'escampar les arrels musicals pel territori i per les oïdes. Amb aquesta mateixa idea arrenca aquesta tardor un nou Circuit Folc –impulsat per Enderrock i el C.A.T., amb el suport de la Generalitat de Catalunya– on es troben generacions i estils que van de **Pau Ribà** a **Xavier Baró**, **Els Catarres**, **Terratombats**, **Xavi Llores** i **Tazzuff**.

SONS

c/ Muntaner 477, baixos 2a. 08021 Barcelona
Tel. 93 237 08 05
www.sonsdelamediterrania.cat

Director editorial Lluís Gendrau
Director de redacció Jordi Martí

Coordinador de publicacions Pere Pons
Cap de redacció Ferran Riera

Redacció Pere Pons,
Jordi Urpi i Joaquim Vilarnau
Cap de fotografia Xavier Mercadé
i Juan Miguel Morales
Direcció d'art i maquetació Mikel Sans

Han col·laborat en aquest número
Jordi Begut, Txarly Brown,
Enriqueta Company, Martí Farré,
Martí Marfà, DJ Mussol, Donat Putx,
Vives de Sineu i Toni Vall

Fotos Carles Arocas, Albert Carreras,
Josep Companyó, Plom! Gràfic,
M.P.A., Laura Ruiz
i Harper Smith

Assessorament lingüístic Coloma Moreno

Secretaria de redacció / Subscripcions
Tatiana Moret

Impressió Tu Grupo Gráfico
Dipòsit Legal B-42861/07
ISSN 1889-6553

Distribució
LOGISTA (BCN)
CATALUNYA 2 (GIRONA)
DISTRIBUCIONS RUEDA (TARRAGONA)
SGEL (LLEIDA)
DISTRIBUCIONS ROTGER (MALLORCA)
DISTRIBUIDORA MENORQUINA (MENORCA)
SENDRA (PAIS VALENCIÀ)
CENTRE ARTESÀ TRADICIONARIUS (BARCELONA)

Edita
GRUP ENDERROCK
President Lluís Gendrau
Gerent Jordi Novell
Direcció financera Anna Gris
Publicitat i producció Rosa E. Massaguer
Administració M. Àngels Ayala

Consell Editorial
Josep Maria Busquets, Salvador Cardús,
Àngel Casas, Esteve León, Albert Mallofré, Isidor Mari,
Joan Mas, Empar Moliner, Ramon Parellada,
Vicent Patal, Fermi Puig, Albert Romero, Jordi Roura,
Maria Salicrú-Maltas, Claret Serrahima
i Jordi Sierra i Fabra.

En col·laboració amb el
CENTRE ARTESÀ TRADICIONARIUS (C.A.T.)
Travessia de Sant Antoni, 6. 08012 Barcelona
Tel. 93 218 44 85 <www.tradicionarius.cat>

SONS DE LA MEDITERRÀNIA és una revista associada
a l'APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques
en Català), publicada pel Grup Enderrock,
guanyador del premi APPEC 2005 a la millor editorial.
SONS DE LA MEDITERRÀNIA no es fa responsable de
les opinions expressades als articles signats. L'opinió
de la revista s'expressa únicament a l'Editorial.

FOTOGRAFIA DE PORTADA
JUAN MIGUEL MORALES

LA REVISTA HA REIBIT UN AJUT DE LA DIRECCIÓ
GENERAL DEL LIBRE, ARCHIVOS
Y BIBLIOTECAS PER A DIFUSIÓ A BIBLIOTECES,
CENTRES CULTURALS I UNIVERSITARIAS.

